

AGENDA DE PLÁSTICOS PARA EMPRESAS 2030

UN PLAN RESPALDADO
POR EMPRESAS PARA
HACER QUE LA ECONOMÍA
FUNCIONE HACIA UNA
ECONOMÍA CIRCULAR

Resumen ejecutivo

7

Los líderes han demostrado avances, pero las brechas económicas y de política pública actuales impiden ampliar la escala

10

Los líderes han probado que el progreso es posible, pero muchos otros no han dado el paso

11

Las empresas enfrentan barreras sistémicas que no pueden superar por sí solas

13

Sin una acción adicional, el desafío seguirá superando a las soluciones

14

Reconociendo que el cambio duradero requiere políticas gubernamentales, las empresas tienen la oportunidad de catalizar una transformación del mercado al enfocar sus esfuerzos más allá del cambio interno

15

Nuevos tipos de colaboración en tres áreas específicas pueden acelerar políticas efectivas y reducir el costo de la transición

17

La defensa colectiva acelera políticas efectivas

18

La acción colaborativa mejora el caso de negocio

19

Los líderes del sector respaldan una agenda compartida para 2030 — e invitamos a otros a sumarse

20

Agenda de Plásticos 2030 para Empresas

21

Uniendo esfuerzos: acciones prioritarias para que las empresas aborden las barreras sistémicas

22

Las empresas líderes están respaldando esta agenda

23

La contribución de la Fundación Ellen MacArthur para habilitar la transformación del mercado

25

01

02

03

04

¿Y AHORA QUÉ?

Esta es una pregunta que he recibido una y otra vez de parte de líderes empresariales durante los últimos 18 meses. Estamos en una encrucijada. Al enfrentar los desafíos globales, el optimismo inicial sobre lo que es posible está chocando cada vez más con las complejas realidades de escalar soluciones en un mundo cambiante e incierto.

Durante este tiempo, se ha escrito mucho sobre el papel de las empresas para abordar estos desafíos, y la pregunta sobre cómo —y hasta qué punto— deben liderar se ha vuelto más urgente. Muchas empresas ahora se preguntan qué sigue, cómo construir sobre los avances logrados hasta ahora y cómo navegar las complejidades de implementar soluciones a gran escala.

Esta publicación busca responder a esas preguntas. Basándose en lo que hemos aprendido tras 10 años de acción, ofrece una agenda práctica y fundamentada en evidencia hacia 2030 para que las empresas aborden los residuos y la contaminación por plásticos. Va más allá de los esfuerzos de las compañías sobre su propia huella, analizando cómo pueden, colectivamente, moldear las condiciones del mercado en general.

Muchos actores —en particular los gobiernos— serán clave para el éxito, y trabajamos con todos ellos. Esta agenda se centra específicamente en el papel de las empresas. Aunque se enfoca en los envases plásticos, también aborda preguntas más amplias sobre el papel del sector privado en la transformación de los mercados.

Sabemos cuál es el destino: una economía circular que elimine los plásticos que no necesitamos, promueva modelos de reuso y nuevos materiales, y mantenga en circulación los plásticos que aún utilizamos. Esto ofrece una solución desde la raíz al problema de la contaminación plástica, con beneficios profundos para la economía, la naturaleza, las personas y las comunidades. No lo digo solo yo —lo respaldan las más de 1.200 organizaciones en todo el mundo que comparten esta visión común.

Y sabemos que es crucial para los negocios hacerlo bien. A la gente le preocupa la contaminación por plásticos. Los gobiernos, en todos los continentes y espectros políticos, están respondiendo con regulaciones cada vez más estrictas. Las empresas que se adelanten estarán bien posicionadas para co-diseñar el futuro, anticiparse a la regulación y asegurar su acceso continuo al mercado, mientras que quienes no lo hagan corren el riesgo de quedar rezagadas.

Esta agenda representa el próximo capítulo de nuestro recorrido colectivo para abordar uno de los grandes desafíos de nuestro tiempo. Te invito a unirte a los muchos líderes empresariales que ya están sumándose a este esfuerzo.

Rob Opsomer

Director Ejecutivo, Plásticos



“Danone ha sido firmante del Compromiso Global de la Fundación Ellen MacArthur desde su lanzamiento en 2018. Al unirnos al siguiente capítulo del Compromiso Global, renovamos nuestro compromiso de mantener el plástico fuera de la naturaleza. Reconocemos los desafíos persistentes, especialmente debido al lento desarrollo tecnológico y de infraestructura, junto con la falta de marcos regulatorios armonizados a nivel mundial que igualen las condiciones de competencia. Para lograr un cambio sistémico, la acción voluntaria de las empresas debe ir acompañada de una infraestructura y políticas sólidas. Solo mediante la acción colectiva de los gobiernos y la industria podremos acelerar la transformación necesaria.”

Nathalie Alquier - Directora Global de Sostenibilidad
DANONE

“Nestlé continuará contribuyendo a la visión común de una economía circular aplicada al empaque. Basándonos en años de trabajo para evolucionar nuestros materiales, esperamos avanzar en la acción colectiva dentro de la Agenda de Plásticos 2030 para Empresas, trabajando junto con la Fundación y los socios de la cadena de valor. Juntos buscamos superar las barreras sistémicas mediante el fortalecimiento de sistemas más amplios y un entorno político que favorezca la transición.”

Antonia Wanner - Directora Global de Sostenibilidad
NESTLÉ

“Como firmante del Compromiso Global, SC Johnson ha cumplido sus metas para 2025 reduciendo el uso de plástico virgen en un 33% y aumentando el contenido reciclado posconsumo (PCR) al 25% en todos los empaques plásticos. Para 2030, nuestro objetivo es alcanzar un 55% de contenido PCR y una reducción del 55% en plástico virgen respecto a los niveles de 2018. Igualmente importante, estamos abogando por leyes sólidas de Responsabilidad Extendida del Productor (RAP), porque el progreso real requiere acción conjunta de empresas, gobiernos y ciudadanía.”

Fisk Johnson - Presidente y Director Ejecutivo (CEO)
SC JOHNSON

“Unilever se enorgullece de fortalecer su larga colaboración con la Fundación Ellen MacArthur y apoyar este nuevo capítulo del Compromiso Global. Poner fin a la contaminación por plásticos y mantener el plástico en uso requiere innovación, infraestructura y políticas habilitantes, combinadas con una acción y una defensa colectiva y focalizada a lo largo de toda la cadena de valor del plástico, tal como se identifica en esta Agenda de Plásticos 2030.”

Pablo Costa - Director Global de Empaques, Digital y Transformación
UNILEVER

“Amcor se convirtió en firmante fundador del Compromiso Global en 2018 para impulsar e inspirar un cambio positivo. Hemos visto que las ambiciones audaces y la acción constante realmente marcan la diferencia. Como firmantes del Compromiso Global 2030, continuaremos ofreciendo soluciones de empaque más sostenibles mientras abogamos por una regulación que permita que el empaque circular sea una realidad más pronto y a mayor escala.”

Peter Konieczny - Director Ejecutivo (CEO)
AMCOR

“En L'Oréal sabemos que las soluciones duraderas se construyen a través de la colaboración. Por eso, desde 2018 nos hemos asociado con la Fundación Ellen MacArthur para ayudar a acelerar la transición hacia una economía más circular. L'Oréal está decidido a apoyar el nuevo Compromiso Global 2030, estableciendo su propia meta de reducir en un 50% el uso absoluto de plástico virgen en los empaques de productos para 2030 respecto a 2019, y a seguir fomentando que los consumidores adopten el rellenado como un nuevo ritual de belleza hacia un futuro más sostenible.”

Ezgi Barcenás - Directora Global de Responsabilidad Corporativa
L'ORÉAL

“Apoyamos la visión de la Fundación Ellen MacArthur de acción colaborativa y defensa colectiva en esta Agenda Empresarial 2030, como una hoja de ruta esencial para el cambio. La transformación sistémica requiere acción colectiva: nuestro objetivo es facilitar esfuerzos colaborativos que impulsen mejoras en el diseño y la infraestructura, al mismo tiempo que promovemos políticas favorables como miembros de la Coalición Empresarial por un Tratado Global sobre los Plásticos.”

PEPSICO

“TOMRA ha trabajado con cadenas de valor circulares por más de cincuenta años y ha visto cómo los factores impulsores del cambio se fortalecieron durante la última década. Si bien la legislación regional y nacional aborda parcialmente el desafío, aún faltan marcos internacionales eficaces y holísticos. A pesar de ello, la comunidad empresarial está invirtiendo cada vez más en modelos circulares como una acción prioritaria frente al cambio climático, posicionándose para obtener ventajas competitivas, reducir riesgos y abrir nuevas oportunidades de negocio en el futuro cercano. Junto con la Fundación Ellen MacArthur y las organizaciones miembros, esperamos seguir impulsando un cambio global hacia la gestión circular del plástico y los residuos plásticos como firmantes del Compromiso Global 2030.”

Tove Andersen - Directora Ejecutiva (CEO)
TOMRA

“Carrefour se enorgullece de elevar su ambición junto a la Fundación Ellen MacArthur, reforzando su visión de una economía más circular. Basándonos en nuestros objetivos principales para 2025 —que el 100% de los empaques sean reutilizables, reciclables o compostables—, asumimos un nuevo compromiso audaz: reducir el uso de plástico virgen, un paso crucial para liderar la transición e involucrar a toda la cadena de valor. A través del Compromiso Global 2030, nuestro objetivo es reducir en 10% el plástico virgen en nuestros empaques de marca propia de un solo uso —equivalente a 15.000 toneladas— para 2030. Esto es fundamental para la misión de nuestro Grupo y nuestro programa Act for Food.”

Carine Kraus - Engagement Director
CARREFOUR

“Henkel apoya la Agenda de Plásticos 2030 de la Fundación Ellen MacArthur como parte de nuestra alianza de larga data. Consideramos que la transformación circular es esencial, no solo para la sostenibilidad, sino también como motor de innovación y valor empresarial. Lograrlo requiere acción colectiva y cambio sistémico.”

**Ulrike Sapiro - Directora Global de Sostenibilidad
HENKEL**

“Durante la última década, Indorama Ventures ha demostrado que el cambio significativo es posible cuando actuamos juntos. Como firmantes del Compromiso Global, hemos reciclado más de 150 mil millones de botellas de PET posconsumo, evitando que lleguen a los vertederos. Hoy, como uno de los mayores recicladores de PET del mundo, estamos ampliando el reciclaje posconsumo, diseñando para la reciclabilidad y promoviendo innovaciones más allá del reciclaje mecánico.

Como Presidente del Grupo de Trabajo sobre Economía Circular de la UNESCAP y Copresidente del grupo de trabajo de Circularidad y Materiales de SBCOP30, invito a clientes, socios y reguladores a respaldar la Agenda de Plásticos 2030 de la Fundación Ellen MacArthur y colaborar para hacer realidad la visión de una economía más circular.”

INDORAMA

“Para nosotros, una economía circular funcional es una necesidad estratégica y la clave para la soberanía global de los recursos. Gracias a los avances de las empresas del Grupo Schwarz dentro del Compromiso Global 2025 y nuestra nueva estrategia integral de economía circular REset Resources, estamos asegurando recursos valiosos a largo plazo y manteniéndolos en uso continuo. La Agenda de Plásticos 2030 de la Fundación Ellen MacArthur sigue brindando la claridad y determinación necesarias para unir fuerzas a nivel global y promover una transformación ambiciosa y completa.”

**Florian Schütze - Miembro del Consejo Ejecutivo de Responsabilidad Corporativa en Schwarz Corporate Affairs
SCHWARZ GROUP**

“Nos enorgullece seguir siendo parte de la Red de la Fundación Ellen MacArthur y apoyar esta Agenda Colectiva de Plásticos 2030 para Empresas. Como la marca de bienes de consumo con el mayor nivel de contenido PCR y la mayor ambición de reducción de plásticos vírgenes dentro del Compromiso Global, continuaremos siendo un ejemplo de ambición e impulsando el uso de plásticos reciclados mecánicamente con menor impacto climático en nuestros empaques de marca. Llamamos a todas las empresas a elevar su nivel de ambición y a buscar soluciones creíbles que aceleren la transición hacia una economía más circular.”

**Timothy Glaz - Director de Asuntos Corporativos
WERNER & MERTZ GMBH**

“La Agenda de Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur es un llamado esencial a la acción. Presenta un argumento contundente a favor de la colaboración empresarial precompetitiva para abordar barreras sistémicas y desarrollar los mercados e infraestructura necesarios para escalar los modelos circulares. En CISL creemos que la acción estratégica del sector empresarial es esencial para transformar los mercados, de modo que la innovación y la inversión en un futuro sostenible no solo sean viables comercialmente, sino que también se conviertan en motores centrales de resiliencia, competitividad y éxito a largo plazo.”

**Lindsay Hooper - Directora Ejecutiva (CEO)
CAMBRIDGE INSTITUTE FOR
SUSTAINABILITY LEADERSHIP**

“En Canadá, la visión de soluciones circulares para los empaques está ganando impulso, pero los niveles de producción y residuos siguen siendo altos. Al avanzar hacia el próximo capítulo, el Canada Plastics Pact continuará impulsando el progreso hacia la visión común de una economía más circular, en apoyo de la Agenda de Plásticos 2030. Al unir a marcas líderes, minoristas e innovadores, estamos demostrando que la colaboración impulsa el progreso —ampliando las soluciones circulares necesarias para transformar el sistema de plásticos en Canadá.”

**Cher Mereweather - Directora General (Managing Director)
CANADA PLASTICS PACT**

“Transformar el sistema global del plástico es tanto un imperativo ambiental como económico, y también es totalmente posible. La Agenda de Plásticos 2030 demuestra cómo el liderazgo empresarial puede convertir las innovaciones actuales en un futuro mejor para todos —uno en el que los modelos circulares sean la norma. Esto no se trata solo de rediseñar materiales, sino de rediseñar nuestra intención colectiva hacia un futuro mejor para todos. El liderazgo audaz en materia de plásticos es necesario ahora para superar las barreras existentes y alinear los mercados con la regeneración de nuestro planeta.”

**Copresentadora de Outrage & Optimism, Cofundadora de Global Optimism y ex Secretaria Ejecutiva de la CMNUCC
CHRISTIANA FIGUERES**

“Los jugadores de People’s Postcode Lottery comenzaron a recaudar fondos para la Fundación Ellen MacArthur en 2016, apoyando su labor principal y sus iniciativas clave. Ese mismo año, también otorgaron £500.000 adicionales para apoyar su primer proyecto sistémico sobre empaques plásticos, que dio origen a la New Plastics Economy. El impacto de ese esfuerzo sobre el sistema de plásticos no puede subestimarse. Una década después, la Agenda de Plásticos 2030 para Empresas de la Fundación se basa en las lecciones aprendidas y presenta una hoja de ruta definitiva para que las empresas aceleren la transición hacia una economía más circular.”

**Laura Chow - Directora de Caridades
PEOPLE’S POSTCODE LOTTERY**

“Aunque se ha avanzado en la lucha contra el desafío global del plástico, la magnitud del problema sigue superando las soluciones actuales. La acción política es esencial, pero no suficiente. Las empresas líderes tienen un papel vital que desempeñar para impulsar la transformación del mercado y movilizar a sus sectores en apoyo de las regulaciones. El informe *Breaking the Plastic Wave* de Pew demuestra que un cambio sistémico en todas las etapas del ciclo de vida del plástico puede reducir significativamente la fuga de plásticos al medio ambiente, al tiempo que genera beneficios sociales, económicos y ambientales. Solo mediante una colaboración urgente y ambiciosa —entre gobiernos, industria e inversionistas— podremos alcanzar los objetivos de la Agenda 2030.”

Simon Reddy - Director, Programa Internacional de Medio Ambiente

THE PEW CHARITABLE TRUSTS

“Poner fin a la contaminación por plásticos es claramente un imperativo humano, ambiental, económico y empresarial. Y es posible lograrlo. Al abordar la contaminación a lo largo de todo el ciclo de vida, e incorporar enfoques de economía circular, podemos repensar cómo diseñamos, fabricamos, usamos y reusamos los productos plásticos de manera que tenga sentido económico y empresarial. Basándonos en los últimos siete años, esperamos seguir avanzando en esta visión junto con la Fundación Ellen MacArthur y los firmantes del Compromiso Global.”

Sheila Aggarwal Khan - Directora, División de Industria y Economía

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE (PNUMA)

“WRAP insta a las empresas a respaldar esta agenda colectiva de transformación de mercado hacia 2030 y acelerar la acción hacia un sistema de empaques verdaderamente circular. Con el resultado de las negociaciones del Tratado Global sobre los Plásticos aún incierto, la acción y la defensa colectiva de las empresas sigue siendo esencial.

El trabajo de WRAP a través de la Red de Pactos de Plásticos, unida bajo una visión común de economía circular, ha generado avances significativos en la lucha contra la contaminación por plásticos en todo el mundo. El próximo lanzamiento del nuevo UK Packaging Pact está totalmente alineado con la Agenda de Plásticos 2030, apoyando a las empresas para impulsar más cambios hacia nuestro objetivo compartido de un sistema realmente circular. Hacemos un llamado a más empresas para que se unan a este esfuerzo colectivo y promuevan la acción tanto a nivel nacional como global.”

Catherine David - Directora Ejecutiva (CEO)

WRAP

“Estamos entrando en una profunda transición industrial y económica, impulsada por los límites planetarios y las presiones sociales que no pueden ser ignoradas. El problema está superando las soluciones, y los pasos incrementales no cambiarán el sistema. Ante la creciente incertidumbre política y económica, las empresas exitosas deben mirar más allá de las respuestas individuales a corto plazo y unirse para impulsar un cambio sistémico mediante acciones coordinadas y defensa colectiva, tal como se reconoce en esta Agenda.”

John Duncan - Líder Global de la Iniciativa No Plastic in Nature

WWF INTERNATIONAL

01

Los líderes han demostrado avances, pero las brechas económicas y de políticas actuales impiden escalar los resultados

Desde su lanzamiento en 2018, los signatarios del Compromiso Global han demostrado que el progreso es posible. Como el mayor esfuerzo voluntario del mundo para abordar los residuos y la contaminación por plásticos, los signatarios empresariales del Compromiso Global representan colectivamente el 20% del mercado de envases plásticos. En conjunto, evitaron el uso de 14 millones de toneladas de plásticos vírgenes —equivalente a mantener un barril de petróleo bajo tierra cada segundo—. Triplicaron el uso de contenido reciclado y eliminaron miles de millones de artículos problemáticos. Avances como estos pueden contribuir a ciudades y océanos más limpios, además de generar nuevos empleos, por ejemplo, en el sector del reciclaje.

Sin embargo, este progreso no es suficiente por dos razones. Primero, aunque los pioneros han demostrado lo que es posible, el 80% restante del mercado ha tenido, en promedio, un desempeño mucho peor. Segundo, incluso los líderes más ambiciosos enfrentan barreras sistémicas que ninguna empresa puede superar por sí sola: escalar el reuso, gestionar los residuos de envases plásticos flexibles y desarrollar infraestructura de recolección y reciclaje. Estos desafíos son sistémicos porque las soluciones actuales cuestan más, dependen de cambios de comportamiento generalizados y/o requieren una acción coordinada y una inversión colectiva sustancial.

02

Reconociendo que el cambio duradero requiere políticas públicas, las empresas tienen la oportunidad de catalizar la transformación del mercado al enfocar sus esfuerzos más allá del cambio interno

Las políticas públicas son esenciales para movilizar al 80% del mercado que permanece mayormente inactivo y para superar las barreras sistémicas que detienen el progreso de los líderes.

Aun así, las empresas no necesitan esperar al margen. Tienen la oportunidad de aportar información, anticiparse a la regulación y dar forma a su evolución. Para hacerlo eficazmente, deben ir más allá de los cambios dentro de sus propias operaciones y contribuir a transformar el mercado en general. Esto requiere combinar nuevas formas de colaboración para impulsar la innovación, crear demanda para las soluciones y demostrar lo que es posible, junto con un apoyo público y contundente a políticas ambiciosas y eficaces —como ya lo hacen más de 300 empresas que forman parte de la Coalición Empresarial por un Tratado Global sobre los Plásticos.

03

Nuevos tipos de colaboración en tres áreas clave pueden acelerar políticas eficaces y reducir el costo de la transición

A través de la incidencia colectiva, las empresas pueden involucrar proactivamente a los gobiernos para acelerar el desarrollo de políticas ambiciosas y efectivas. Los primeros en actuar pueden ayudar a dar forma al panorama normativo, anticiparse a la regulación y convertir posibles disrupciones en oportunidades. Además, pueden colaborar de nuevas maneras para reducir los costos y riesgos de la transición, al mismo tiempo que generan evidencias prácticas que los responsables de políticas necesitan para diseñar soluciones más efectivas. En paralelo, pueden seguir impulsando acciones en las áreas que están bajo su control.

Este informe, basado en las lecciones de una década de acción, propone una agenda para los próximos cinco años que permita a las empresas contribuir a la transformación del mercado mediante la combinación de incidencia colectiva, acción colaborativa y acción individual, enfocándose en las barreras sistémicas más críticas, con medidas prioritarias específicas para cada una. De este modo, busca concentrar los esfuerzos de toda la industria para lograr un progreso más rápido y profundo hacia una economía más circular.

Nota sobre el alcance:

Esta agenda se enfoca en los envases plásticos. Los envases son la aplicación más grande de los plásticos, representan alrededor del 40% del volumen total y son casi exclusivamente de corta vida útil y de un solo uso. Por ello, constituyen un punto crítico para impulsar avances. Al mismo tiempo, si queremos poner fin a la contaminación por plásticos, es igualmente esencial que el 60% restante —los plásticos que no son envases— reciba suficiente atención y sea abordado mediante otros esfuerzos.

04

Los líderes de la industria respaldan una agenda compartida hacia 2030 — invitamos a otros a unirse

Muchas de las mayores empresas del mundo respaldan la agenda de transformación del mercado presentada en este informe, mostrando su compromiso para abordar las barreras sistémicas y crear las condiciones que permitan escalar los resultados. Las empresas líderes, que representan alrededor del 20% del mercado mundial de envases plásticos, se han (re)comprometido a impulsar avances individuales alineados como parte del Compromiso Global 2030, incluso cuando el contexto para establecer metas públicas se ha vuelto más complejo. Más de 300 empresas ya están pidiendo políticas ambiciosas y efectivas a través de la Coalición Empresarial por un Tratado Global sobre los Plásticos.

Mientras tanto, la Red de Pactos por los Plásticos involucra a más de 700 empresas en colaboraciones a nivel nacional. En conjunto, más de 1.200 organizaciones continúan unidas en torno a una visión común de una economía más circular, tal como la define la Fundación Ellen MacArthur. Invitamos a todas las empresas a unirse, colaborar, impulsar incidencia colectiva y reportar sus avances de manera transparente. También hacemos un llamado a los gobiernos para que asuman su parte —porque la transformación del mercado solo será posible mediante la acción combinada de los sectores público y privado.

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA TRANSICIÓN PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

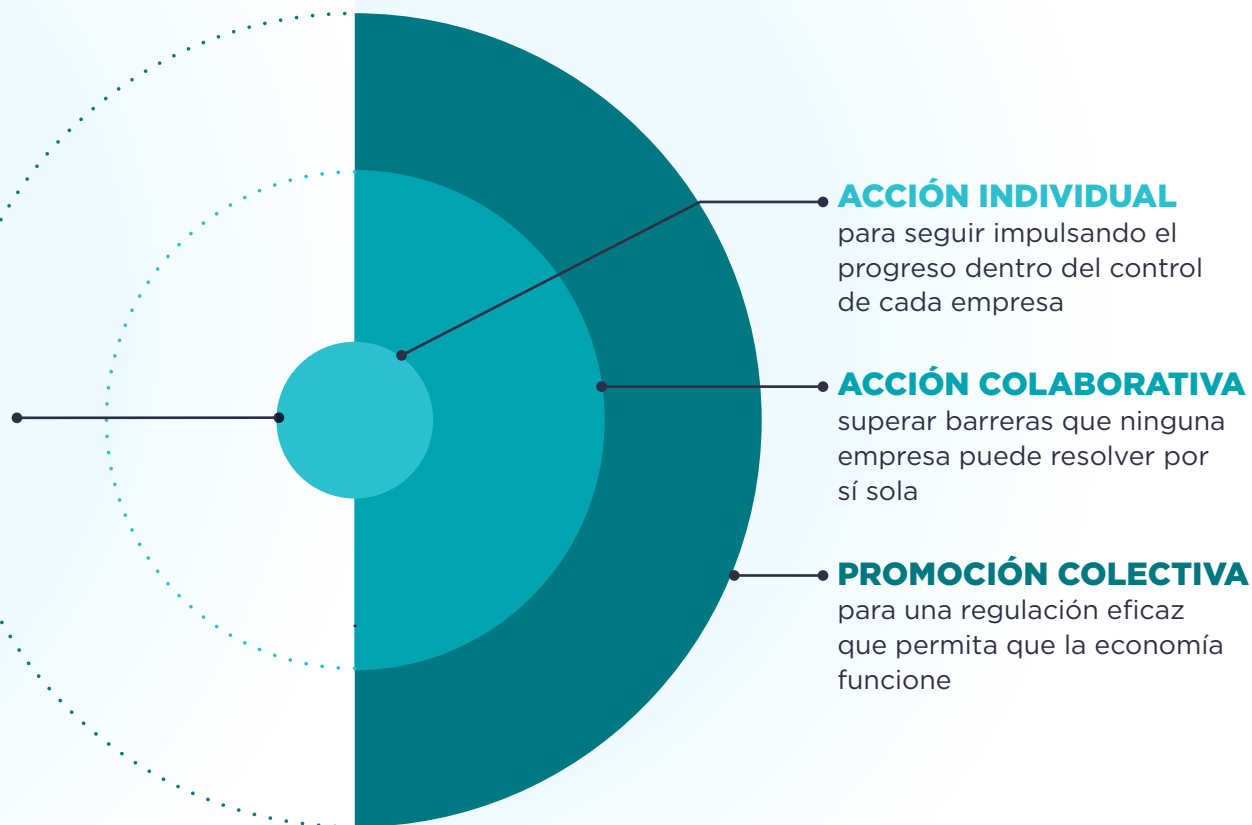
Enfoque principal hasta ahora
ACCIÓN INDIVIDUAL

¿Qué se necesita?
TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO

ACCIÓN INDIVIDUAL

Centrarse en los líderes del sector que impulsan voluntariamente el cambio dentro de sus empresas.

Esta agenda se centra en el papel de las empresas. Otras partes interesadas, en particular los gobiernos, también tienen un papel crucial en el establecimiento de una economía circular.



ACCIÓN INDIVIDUAL

para seguir impulsando el progreso dentro del control de cada empresa

ACCIÓN COLABORATIVA

superar barreras que ninguna empresa puede resolver por sí sola

PROMOCIÓN COLECTIVA

para una regulación eficaz que permita que la economía funcione

INICIATIVAS CLAVE DE LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR EN MATERIA DE PLÁSTICOS

THE GLOBAL COMMITMENT 2030

PROYECTOS COLABORATIVOS
SOBRE REUSO, ELEMENTOS FLEXIBLES E INFRAESTRUCTURA

BUSINESS COALITION FOR A GLOBAL PLASTICS TREATY

+ OTRAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Y COORDINACIÓN CON OTRAS INICIATIVAS EN TODO EL MUNDO

01

**LOS LÍDERES HAN
DEMOSTRADO
AVANCES, PERO
LAS BRECHAS
ECONÓMICAS Y DE
POLÍTICAS ACTUALES
IMPIDEN ESCALAR LOS
RESULTADOS**

LOS LÍDERES HAN DEMOSTRADO QUE EL PROGRESO ES POSIBLE, PERO MUCHOS OTROS NO HAN DADO EL PASO

Durante la última década, la Fundación Ellen MacArthur ha trabajado con empresas y responsables de políticas para catalizar la acción en torno al plástico y construir una economía más circular. En este modelo, eliminamos los plásticos que no necesitamos, innovamos hacia modelos de reuso y nuevos materiales, y mantenemos en circulación los plásticos que aún utilizamos. Como el mayor esfuerzo voluntario del mundo para abordar la contaminación por plásticos —desarrollado por la Fundación y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente—, el Compromiso Global se ha convertido en una fuente esencial de conocimiento.

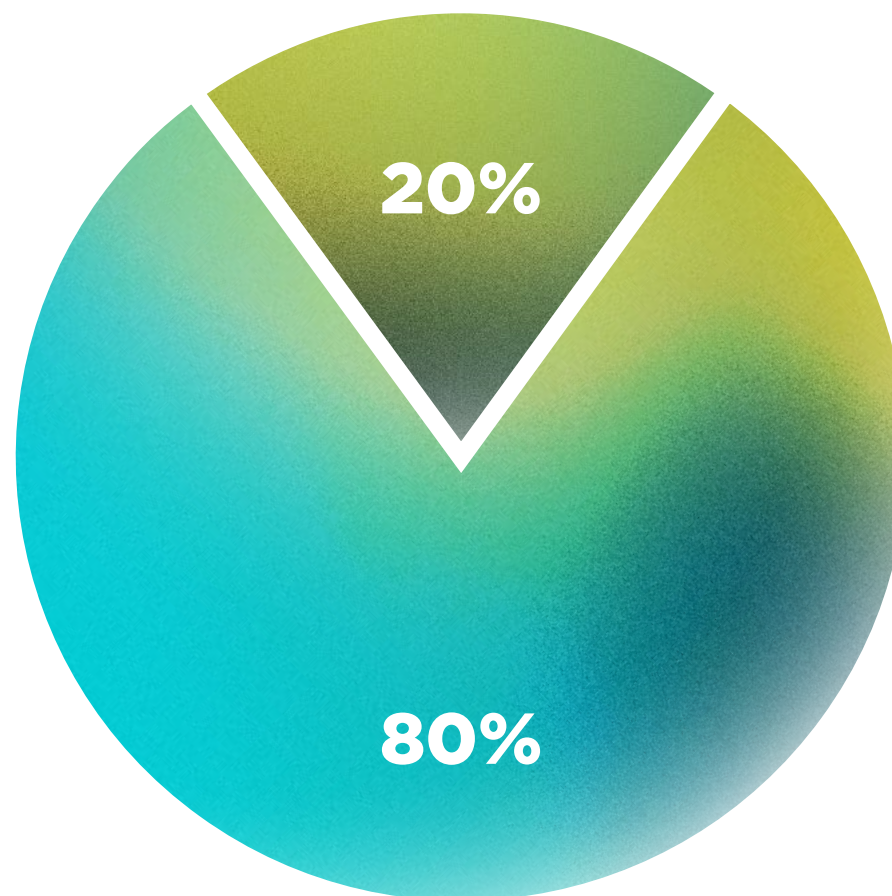
Los signatarios del Compromiso Global, que representan el 20% de todos los envases plásticos, han demostrado que el progreso es posible.

Impulsados por metas ambiciosas y reportes transparentes, evitaron el uso de 14 millones de toneladas de plásticos vírgenes, lo que equivale a mantener un barril de petróleo bajo tierra cada segundo.¹ En pocos años, triplicaron su uso de contenido reciclado y eliminaron miles de millones de artículos problemáticos. Superaron al resto del mercado en todas las áreas donde existen datos comparables, al tiempo que mantuvieron su competitividad y continuaron vendiendo a miles de millones de personas en todo el mundo. Avances como estos pueden traducirse en ciudades más limpias, océanos más sanos y nuevos empleos, por ejemplo, en el sector del reciclaje. El liderazgo de los signatarios también les ha permitido aportar información y adelantarse a las políticas que se están fortaleciendo rápidamente en todo el mundo.

Necesitamos hablar sobre el otro 80% y cómo lograr que todo el mercado cambie.

Durante los últimos siete años, las empresas que dieron el paso y compartieron actualizaciones transparentes sobre su progreso fueron las más examinadas. El 80% que no lo hizo —incluyendo a muchas grandes compañías dentro de ese grupo— permaneció en gran medida fuera del escrutinio público, a pesar de que, en promedio, su desempeño ha sido significativamente inferior al de las que sí actuaron.

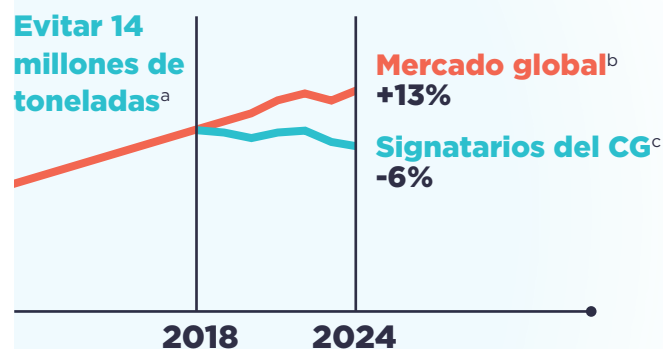
**FIRMANTES DEL
COMPROMISO GLOBAL**



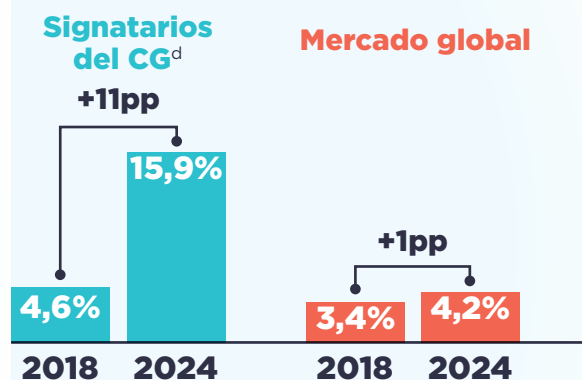
RESTO DEL MERCADO DE ENVASES DE PLÁSTICO

LOS FIRMANTES DEL COMPROMISO GLOBAL HAN...

Reducción del uso de plástico virgen



Triplicada la proporción de contenido reciclado



Eliminado
775.000 toneladas
de envases problemáticos^e



Lo que se traduce en mantener 1 barril de petróleo en el suelo **cada segundo**^f

^a Marcas, minoristas y productores de envases que son signatarios del Compromiso Global

^b Fuente: Datos del mercado de envases de plástico de Wood Mackenzie

^c Marcas y minoristas signatarios Marcas y minoristas signatarios

^d Artículos y materiales que un número significativo de signatarios del Compromiso Global han identificado como problemáticos o innecesarios

^e Cálculo basado en el uso de plásticos reciclados por parte de los signatarios.

^f Para cuantificar el impacto del contenido reciclado, se ha comparado la cantidad de recursos fósiles (en equivalente de petróleo) para la producción de plásticos vírgenes (materia prima y energía en el proceso de producción) con la cantidad necesaria para producir plásticos reciclados (energía en los procesos de recogida, clasificación y reciclaje).

LAS EMPRESAS ENFRENTAN BARRERAS SISTÉMICAS QUE NO PUEDEN SUPERAR POR SÍ SOLAS

13

Incluso los actores más ambiciosos enfrentan hoy barreras sistémicas que ninguna empresa puede superar por sí sola: escalar el reuso, abordar los residuos de envases plásticos flexibles y desarrollar infraestructura de recolección y reciclaje.

Estas son barreras porque, a pesar de los múltiples esfuerzos, el progreso en estas áreas ha sido muy limitado durante la última década. Son sistémicas porque las soluciones actuales tienen un costo más alto, dependen de cambios de comportamiento a gran escala y/o requieren una inversión colectiva sustancial. Esto significa que las empresas, de manera individual, no pueden resolverlas por sí mismas. Se requieren políticas públicas y/o acciones colaborativas. Aunque no son los únicos obstáculos para abordar los residuos plásticos y avanzar hacia una economía más circular, sí están entre los más persistentes y, si se superan, tendrían el mayor impacto.



Escalar el reuso:

Diversos estudios señalan que los envases reutilizables tienen el potencial de ser uno de los mayores impulsores para reducir la contaminación por plásticos. Pero la viabilidad económica del reuso suele depender de la escala, lo que requiere, por ejemplo, infraestructura compartida para la recolección y limpieza, así como una adopción amplia por parte de los consumidores. La incertidumbre sobre cómo lograr esa escala, cuándo se volverá competitivo en costos frente a los envases de un solo uso y qué mecanismos de política podrían hacerlo posible, está frenando la masa crítica necesaria para avanzar.



Abordar los residuos de envases plásticos flexibles:

El empaque flexible es el tipo de envase plástico de más rápido crecimiento. Posee propiedades funcionales fuertes y bajo peso, pero también representa uno de los mayores desafíos desde la perspectiva de la circularidad, con bajos índices de reciclaje y altos niveles de fuga al ambiente. A esto se suma la falta de alineamiento en torno a las soluciones — especialmente sobre dónde y bajo qué condiciones los materiales alternativos podrían desempeñar un papel.² Esta falta de consenso está paralizando las inversiones significativas en I+D y la ampliación de la producción necesarias para hacer viables las alternativas.



Desarrollar infraestructura de recolección y reciclaje:

En la transición hacia una economía más circular, es fundamental reducir la cantidad de residuos de envases plásticos generados desde el inicio. Sin embargo, con más de 140 millones de toneladas de envases plásticos producidos cada año —de los cuales, a nivel global, solo alrededor del 15% se recicla y el 40% se gestiona inadecuadamente³— también es crucial invertir en la infraestructura necesaria para recolectar y reciclar los envases que se utilizan. Si bien las acciones individuales de las empresas —como diseñar envases reciclables o aumentar el uso de materiales reciclados— son factores esenciales, por sí solas no bastan para liberar los miles de millones de dólares necesarios para construir y mantener sistemas eficaces de recolección y reciclaje. Se requiere una estrategia multiactor que atraiga inversión y propicie intervenciones políticas que garanticen financiamiento estable y sostenido, así como demanda para los materiales reciclados, asegurando al mismo tiempo una transición justa para los recicladores y otros trabajadores del sector plástico, incluidos aquellos que operan en contextos informales o cooperativos.

El poder y los límites de la acción empresarial individual

Cuando existe una justificación comercial para actuar hoy mismo

Cuando la economía no funciona o no es viable escalar por cuenta propia

Esto requiere

UNA DEFENSA COLECTIVA de políticas de apoyo para que la economía funcione y se nivele y mejore el terreno de juego

UNA ACCIÓN COLABORATIVA para impulsar una mejor economía y una mayor adopción por parte de los clientes



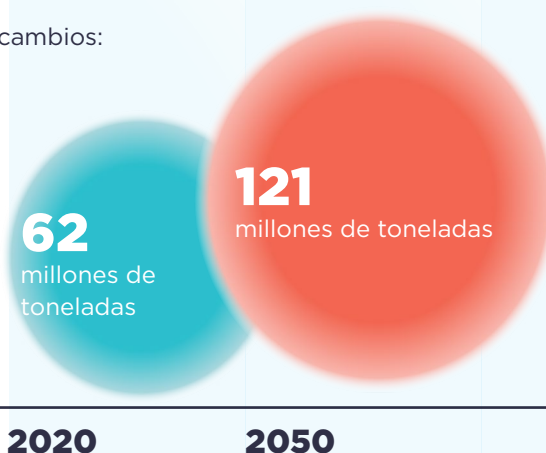
SIN ACCIONES ADICIONALES, EL DESAFÍO SIGUE SUPERANDO A LAS SOLUCIONES

A pesar del progreso alcanzado por el 20% de las empresas líderes, la falta de acción del 80% restante, junto con las barreras sistémicas que frenan el avance, hacen que el desafío siga creciendo. Los niveles globales de residuos plásticos mal gestionados, la contaminación por plásticos y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con la producción y eliminación del plástico continúan aumentando, afectando la naturaleza, el clima y a las personas. Paralelamente, la evidencia sobre la presencia y los posibles impactos en la salud de ciertos productos químicos plásticos y microplásticos refuerza la urgencia de actuar frente a la contaminación por plásticos.

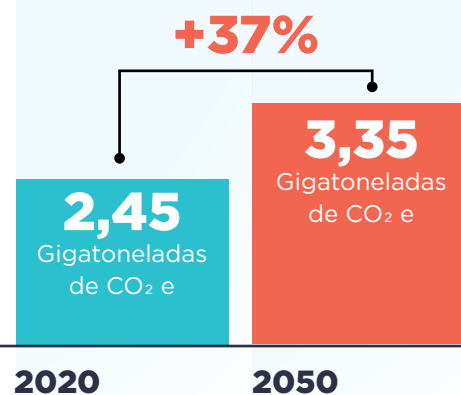
Sin medidas adicionales, el desafío sigue superando a las soluciones

Según los estudios, en un escenario sin cambios:

Se prevé que los residuos plásticos mal gestionados casi se dupliquen



Las emisiones de gases de efecto invernadero seguirán aumentando



Fuente: Pottinger, et al., Vías para reducir la gestión inadecuada de los residuos plásticos y las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial para 2050, Science (2024)

02

**RECONOCIENDO QUE
EL CAMBIO DURADERO
REQUIERE POLÍTICAS
GUBERNAMENTALES,
LAS EMPRESAS TIENEN
LA OPORTUNIDAD
DE CATALIZAR LA
TRANSFORMACIÓN DEL
MERCADO AL ENFOCAR
SUS ESFUERZOS MÁS ALLÁ
DEL CAMBIO INTERNO**

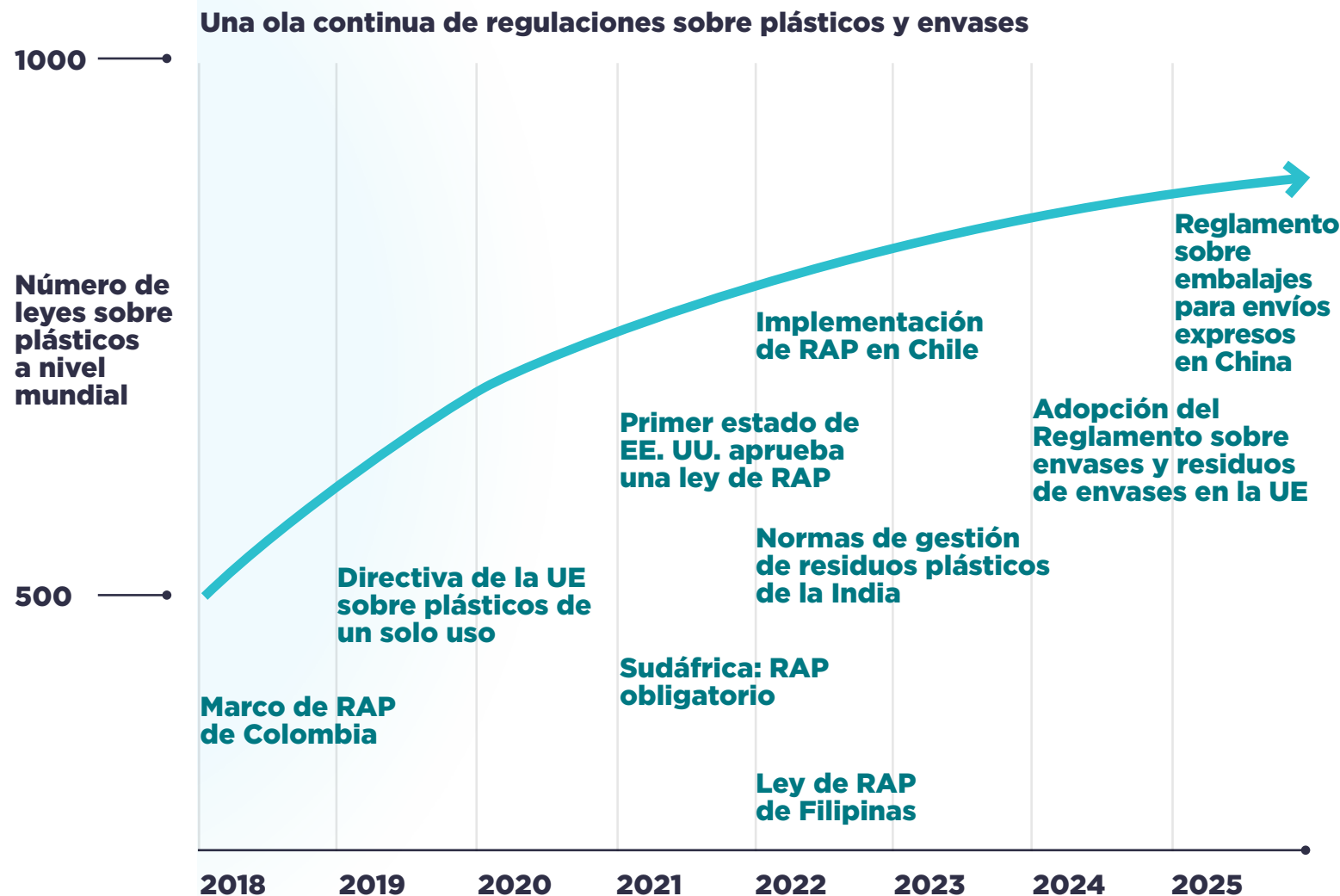
LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES SON ESENCIALES PARA RESPALDAR A LOS LÍDERES Y ASEGURAR QUE TODO EL MERCADO ACTÚE

Se necesitan políticas eficaces y bien aplicadas tanto para movilizar al 80% del mercado que sigue mayormente inactivo como para superar las barreras sistémicas que frenan el progreso de los líderes. Esto requiere medidas políticas específicas, así como incentivos fiscales y financieros transversales más amplios. Sin acción gubernamental, los esfuerzos empresariales por sí solos nunca serán suficientes.

En los últimos años, una serie de nuevas políticas —como las Reglas de Gestión de Residuos Plásticos de India, la SB 54 de California y la PPWR de la Unión Europea, por mencionar algunas— han comenzado a generar cambios significativos y a exigir inversiones sustanciales por parte de las empresas. Sin embargo, en gran parte del mundo aún faltan los marcos necesarios para lograr una transformación sistémica.

Las empresas no necesitan quedarse al margen. A través de una defensa colectiva, pueden acelerar la creación de políticas eficaces. Mediante acciones colaborativas, pueden reducir los costos de la transición.

Las empresas que actúan temprano dan forma al entorno normativo del mañana y se mantienen por delante de la regulación, en lugar de verse afectadas por ella.



03

NUEVOS TIPOS DE COLABORACIÓN EN TRES ÁREAS CLAVE PUEDEN ACELERAR POLÍTICAS EFICACES Y REDUCIR LOS COSTOS DE LA TRANSICIÓN

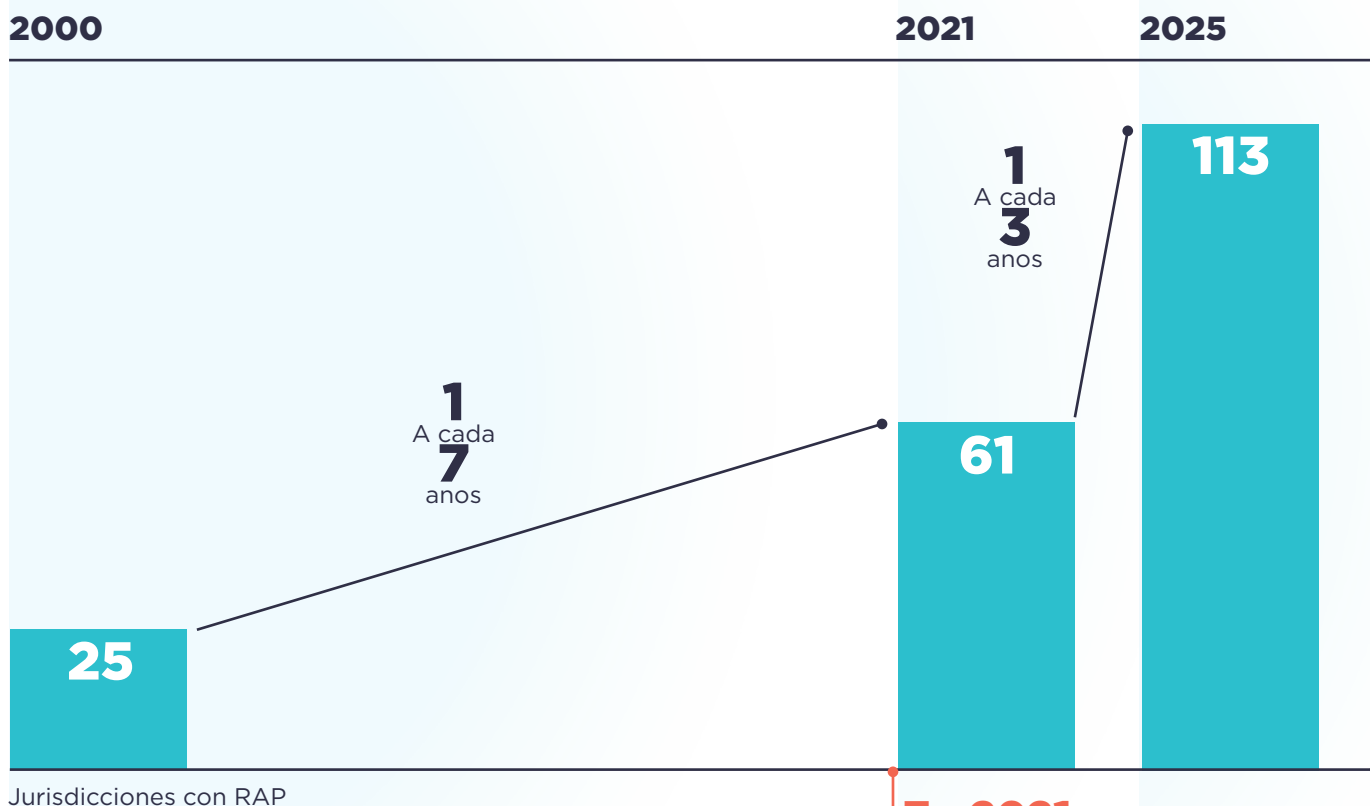
LA DEFENSA COLECTIVA ACELERA POLÍTICAS EFICACES

Por ejemplo, el apoyo del sector a una Responsabilidad Extendida del Productor (RAP) bien diseñada—incluido el llamado explícito a su implementación realizado en 2021 por cerca de 100 empresas, lideradas por la Fundación Ellen MacArthur, junto con el Foro de Bienes de Consumo y otros actores— ha contribuido a acelerar el desarrollo de políticas de RAP en todo el mundo.

A nivel global, la Coalición Empresarial por un Tratado Global sobre los Plásticos brindó confianza a los gobiernos y a las partes interesadas, lo que favoreció una mayor alineación en temas como la eliminación gradual de plásticos y químicos problemáticos, el diseño de productos y la RAP. Si bien las negociaciones hacia un tratado jurídicamente vinculante aún no han concluido, ya han generado una mayor conciencia y alineación sobre medidas de política eficaces. Muchas de las medidas prioritarias con amplio respaldo —como una RAP bien diseñada— pueden avanzar sin necesidad de esperar al tratado.

Tanto a nivel nacional como global, todavía existen oportunidades significativas para que las empresas sigan dando forma y apoyo a una legislación más ambiciosa.

La promoción empresarial de la RAP ha acelerado su implementación



En 2021, unas 100 empresas líderes piden la implementación de la RAP

Fuente: entrevista con un experto

LA ACCIÓN COLABORATIVA MEJORA EL CASO EMPRESARIAL

Al unir inversiones y demanda, las empresas pueden aprovechar economías de escala que fortalecen la viabilidad comercial y generan confianza para cerrar brechas normativas.

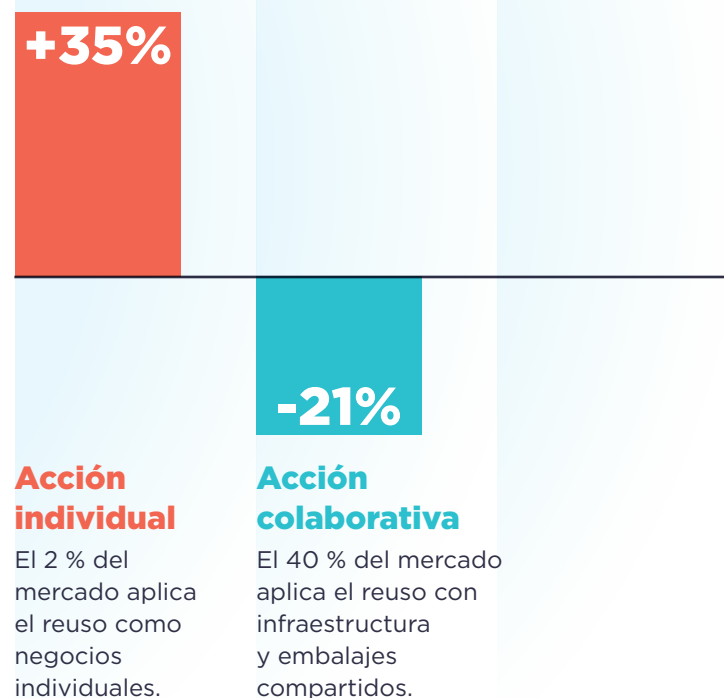
Afrontar las barreras sistémicas no es posible de forma aislada. La colaboración suele ser la única manera viable de establecer nuevos comportamientos de consumo, infraestructura o cadenas de suministro. Aquí, el llamado no es a pilotos de pequeña escala, sino a colaboraciones de mayor alcance que involucren una masa crítica de empresas, operen a nivel de ciudad o país y cuenten con una ruta clara para seguir ampliándose. Es fundamental destacar que estos proyectos demostrativos no solo muestran lo que es posible, sino que también evidencian dónde se necesitan intervenciones políticas específicas para que el modelo empresarial funcione plenamente.

Es esencial que las empresas individuales sigan ampliando las soluciones comprobadas y compartan sus aprendizajes.

Aunque la colaboración es necesaria para superar barreras sistémicas, muchas empresas pueden avanzar más por cuenta propia hoy. Mejorar el diseño para la reciclabilidad, eliminar productos y químicos problemáticos e incrementar el contenido reciclado son áreas en las que los líderes del sector ya han mostrado progresos significativos dentro del sistema actual. Ciertos modelos de reuso —como el rellenado en el hogar, los sistemas entre empresas (B2B) o el reuso en entornos cerrados— también han demostrado ser posibles de implementar eficazmente de manera individual. Continuar y acelerar la acción en estas áreas no solo genera un impacto real, sino que también refuerza la credibilidad de las empresas al abogar por cambios más amplios en políticas y sistemas.

La colaboración refuerza el argumento comercial: un ejemplo de reuso

Coste del sistema modelizado de envases retornables frente a envases de un solo uso para botellas de bebidas en Francia



Fuente: Desbloqueando una revolución del reuso: ampliando el uso de envases retornables. Fundación Ellen MacArthur (2023). Los resultados mostrados comparan los costes totales del sistema (incluidos los ingresos por depósitos no devueltos) de una botella de PET de un solo uso frente a una botella de PET retornable en dos escenarios modelizados

A group of mountaineers are seen ascending a steep, snow-covered mountain. The climbers are wearing dark gear with orange accents and carrying large backpacks. They are using ice axes and crampons. The terrain is rugged with snow-covered rocks. The sky is overcast with grey clouds. A large white number '04' is overlaid on the left side of the image.

04

**LÍDERES DEL SECTOR
RESPALDAN UNA
AGENDA COMÚN
PARA 2030 –
INVITAMOS A
OTROS A UNIRSE**

AGENDA DE PLÁSTICOS PARA EMPRESAS 2030

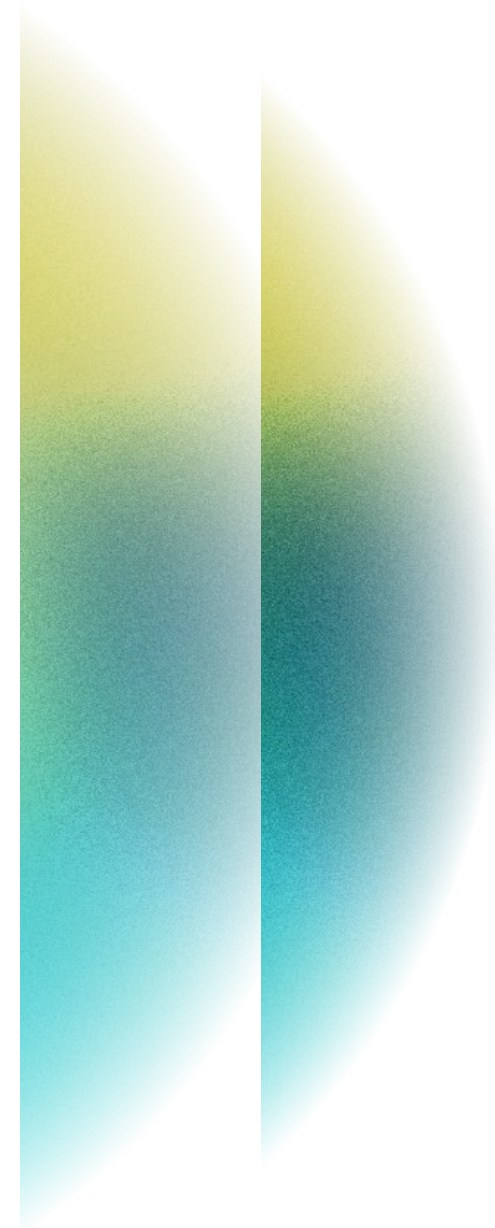
Basada en los aprendizajes e ideas surgidas de una década de trabajo, descritas en los capítulos anteriores, presentamos una agenda compartida y práctica para que las empresas avancen hacia 2030.

Esta agenda busca acelerar la transición hacia una economía circular concentrando los esfuerzos colectivos del sector para abordar los residuos plásticos. Convierte la idea de transformar el mercado en una agenda práctica, estructurada en tres tipos de acción que se refuerzan mutuamente: acción individual continua, acción colaborativa y defensa colectiva. Estas acciones se centran en tres barreras sistémicas identificadas durante la última década: escalar el reuso, enfrentar los residuos de envases flexibles y desarrollar infraestructura de recolección y reciclaje. La agenda propone acciones prioritarias específicas para cada una.

Este trabajo debe complementarse con esfuerzos transversales para que la economía sea viable, incluyendo la promoción de medidas fiscales y económicas coherentes, así como el trabajo para garantizar que todos los envases plásticos estén libres de químicos peligrosos, y que la salud, la seguridad y los derechos de todas las personas involucradas — incluidos los recicladores— sean respetados.

Alcanzar estos objetivos sería un paso importante hacia la meta común de construir una economía que elimine los residuos y la contaminación y reduzca el uso de materiales vírgenes, contribuyendo a ciudades más limpias, océanos más limpios y a la creación de nuevos empleos, por ejemplo, en el sector del reciclaje.

Esta agenda empresarial hacia 2030 no pretende ser una lista exhaustiva de todas las acciones necesarias para abordar los residuos y la contaminación por plásticos. Movilizar la acción colectiva y la defensa a gran escala requiere enfoque. La Agenda 2030 para las Empresas proporciona ese enfoque, estableciendo algunas de las acciones de máxima prioridad basadas en una década de movilización del sector. Algunas áreas reciben menor protagonismo no porque sean menos importantes, sino porque ya se ha avanzado significativamente en ellas durante la última década, y por lo tanto son menos prioritarias para los próximos cinco años.



INTEGRANDO TODO: ACCIONES PRIORITARIAS PARA QUE LAS EMPRESAS ABORDEN LAS BARRERAS SISTÉMICAS

Crear las condiciones para escalar el reuso⁴



Acción individual

Ampliar los modelos de reuso “individuales”

cuando corresponda, considerando que muchos tipos de reuso requieren colaboración y/o políticas públicas, pero otros (por ejemplo, el rellenado en el hogar) pueden ser ampliados por empresas individuales según el tipo de producto.

Acción colaborativa

Participar en proyectos demostrativos a gran escala

que sean multimarcas y multi-minorista, compartan infraestructura o envases de reuso y operen a escala de ciudad o país — para aprender, aportar información a las políticas públicas y desbloquear financiamiento para una expansión posterior.

Defensa colectiva

Alinear y abogar

por políticas eficaces que mejoren la viabilidad, factibilidad o atractivo de los sistemas de reuso a gran escala.

Impulsar la innovación en materiales para envases flexibles⁵



Definir la estrategia empresarial

para abordar los residuos de envases flexibles, considerando y priorizando todas las palancas de acción en coherencia con los principios de la economía circular, y asegurar el financiamiento para su implementación.

Compartir esfuerzos de I+D

para reducir el costo, el riesgo y el tiempo de lanzamiento de innovaciones en materiales a escala, cuando corresponda, y en coherencia con una visión común.

Alinear una visión común

y límites claros sobre dónde y cómo los materiales alternativos para envases flexibles son beneficiosos. Promover esta visión y las políticas que la respalden.

Demostrar y escalar la infraestructura de recolección y reciclaje



Contribuir al desarrollo de infraestructura y de la RAP

Aplicar el diseño para reciclaje y el uso de contenido reciclado

para crear insumos fácilmente reciclables y estimular la demanda de los productos del sistema de reciclaje.

Cofinanciar transformaciones a escala de ciudad en el Sur Global⁶

en infraestructura de recolección y reciclaje de envases plásticos, garantizando una transición justa para los recicladores, atrayendo coinversiones de financiamiento público y privado, y demostrando una ruta hacia una transformación del sistema a escala nacional.

Abogar por políticas eficaces de RAP y otras medidas

que aseguren un financiamiento continuo para la infraestructura de recolección y reciclaje (incluida la RAP), y que impulsen el diseño para reciclaje y el uso de contenido reciclado en todo el mundo.

Reducir el uso de plástico virgen⁷

mediante enfoques de economía circular

Garantizar el respeto de la salud, la seguridad y los derechos

garantizando que todos los envases de plástico estén libres de sustancias químicas peligrosas y que se respeten la salud, la seguridad y los derechos de todas las personas involucradas, incluidos los recolectores de residuos.

EMPRESAS LÍDERES RESPALDAN ESTA AGENDA

**+ de
1,200**

organizaciones

de todo el mundo se han movilizado en torno a nuestra visión común de la economía circular.

+ de 700

empresas

también están trabajando para hacer realidad esta visión en contextos locales, a través del Pacto por los Plásticos, una red de iniciativas independientes lideradas por organizaciones locales expertas.

+ de 300

empresas

y otras organizaciones están abogando colectivamente por una política ambiciosa a través de la Coalición Empresarial para un Tratado Global sobre los Plásticos.

**Empresas que
representan**

20%

**del mercado de envases
de plástico**

se han (re)comprometido con la siguiente fase del Compromiso Global, estableciendo objetivos para 2030 e informando públicamente sobre sus progresos, a pesar de que el contexto en el que las empresas establecen sus objetivos públicos se ha vuelto más complejo.

El Compromiso Global, establecido en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, es la mayor iniciativa voluntaria mundial sobre los residuos plásticos y la contaminación, con signatarios unidos en torno a una visión común.

Con su primer capítulo finalizando en 2025, las empresas se están volviendo a comprometer con 2030. Se trata de una forma eficaz para que los líderes del sector se alineen en una dirección común e informen de forma transparente sobre los avances hacia ella.

**Signatarios del Compromiso
Global por cadena de valor**

En el momento del lanzamiento, el 4 de noviembre de 2025.



Hacemos un llamamiento a todas las empresas para que respalden esta agenda, firmando el Compromiso Global e intensificando la acción colaborativa y la defensa colectiva, guiadas por las acciones prioritarias.

Los residuos plásticos siguen siendo un problema urgente y visible, y la presión para actuar no va a desaparecer. Los responsables políticos de todos los ámbitos están trabajando para abordar este problema, por lo que cada vez es más inevitable que se aprueben regulaciones más estrictas. Las empresas que actúen ahora pueden ayudar a definir las reglas del mercado del futuro. Las que no lo hagan, se verán afectadas por ellas. Al impulsar esta Agenda 2030 junto con otros, las empresas pueden convertir esta presión en influencia, contribuyendo a una visión compartida de la economía circular.

Solicite aquí su inscripción en el Compromiso Global, póngase en contacto con nosotros para participar en nuestras iniciativas o únase a alguna de las numerosas iniciativas globales que ya están impulsando la acción colaborativa y la defensa colectiva.

Los líderes ya se han adherido al Compromiso Global 2030

24

El grupo seguirá ampliándose durante el periodo de inscripción de 12 meses.



Signatarios a fecha de 4 de noviembre de 2025. Para obtener la información más reciente sobre los signatarios, visite nuestro [sitio web](#).

Estas empresas forman parte de un grupo más amplio de 1200 organizaciones que comparten una visión común de la economía circular, entre las que se incluyen pymes, instituciones financieras, ONG y gobiernos.

THE
GLOBAL
COMMITMENT
2030

LA CONTRIBUCIÓN DE LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR PARA FACILITAR LA TRANSFORMACIÓN DEL MERCADO

Como Fundación Ellen MacArthur, seguimos comprometidos con estimular, desafiar y apoyar a las empresas líderes para impulsar la transformación del mercado.

Continuaremos publicando investigaciones, informando a los responsables de políticas públicas y promoviendo acciones colaborativas cada vez más ambiciosas junto a nuestra red empresarial. Seguiremos informando de forma transparente sobre los avances y compartiendo las lecciones aprendidas tanto de los éxitos como de los fracasos.

Nuestro objetivo es concentrar los esfuerzos en las barreras sistémicas destacadas en esta agenda, a través de nuestros propios proyectos y apoyando el trabajo de otros.

La Fundación Ellen MacArthur colabora con una amplia variedad de actores, incluyendo empresas, gobiernos, recicladores, filántropos, ONG, innovadores y científicos. Esta sección se centra específicamente en el trabajo de la Fundación con las empresas.



ACCIÓN INDIVIDUAL ALINEADA Y REPORTE TRANSPARENTE

A través del Global Commitment, la Fundación Ellen MacArthur seguirá orientando la acción empresarial alineada, aportando transparencia sobre los avances y las áreas donde el progreso aún es insuficiente, y compartiendo los aprendizajes resultantes. La Fundación ha diseñado el Global Commitment 2030 para adaptarse a un contexto en evolución e integrar las lecciones de los últimos años, en particular:

- Ahora está más explícitamente integrado en un enfoque de transformación del mercado, reconociendo que la acción individual de las empresas es un componente crítico, pero insuficiente por sí sola. Por ello, se complementa con un programa de acción colaborativa y defensa colectiva para eliminar las barreras sistémicas y ayudar a las empresas firmantes a alcanzar sus objetivos.
- Presenta un conjunto simplificado de metas e indicadores, en respuesta al llamado generalizado a simplificar los reportes no financieros. Para las empresas firmantes de los sectores de marca y retail, la meta central es la reducción del plástico virgen, ya que refleja los efectos de la mayoría de las vías de economía circular (reducción, reuso y uso de contenido reciclado para fortalecer el sistema de reciclaje).
- Se centra en las áreas donde las empresas pueden —hasta cierto punto— impulsar avances de manera individual.

ACCIÓN COLABORATIVA PARA EL REUSO, LOS ENVASES FLEXIBLES Y LA INFRAESTRUCTURA

La Fundación Ellen MacArthur concentrará sus esfuerzos en catalizar y apoyar acciones colaborativas ambiciosas que creen las condiciones necesarias para escalar el reuso, impulsar la innovación en materiales para envases plásticos flexibles y demostrar y ampliar la infraestructura de recolección y reciclaje en el Sur Global.

Estos nuevos tipos de colaboración requerirán mayores inversiones y un compromiso a largo plazo, y no todas tendrán éxito. Compartiremos abiertamente las lecciones aprendidas —tanto los logros como los desafíos—. [Visite nuestro sitio web](#) para conocer las actualizaciones sobre nuevos proyectos.

También nos comprometemos a colaborar y coordinar activamente con otras organizaciones e iniciativas líderes para enfocar los esfuerzos, garantizar que los resultados sean mayores que la suma de las partes y evitar duplicaciones. Un ejemplo de esta coordinación es nuestro trabajo continuo con la [Red del Pacto de los Plásticos](#), una red de iniciativas nacionales y regionales independientes que impulsan la acción colaborativa a nivel local, incluso frente a estas barreras sistémicas.

DEFENSA COLECTIVA PARA UNA POLÍTICA DE PLÁSTICOS EFECTIVA Y ARMONIZADA

La Fundación Ellen MacArthur continuará aportando información y orientación a las políticas públicas, tanto directamente como a través de su red empresarial. En el marco de la Coalición Empresarial por un Tratado Global sobre los Plásticos, la Fundación, junto con WWF, ya ha reunido a más de 300 empresas para abogar por un cambio normativo mediante reglas globales armonizadas y jurídicamente vinculantes. Desde el inicio de las negociaciones hacia un tratado global sobre plásticos en 2022, la Coalición Empresarial ha contribuido a generar confianza y a demostrar la lógica empresarial detrás de las restricciones y eliminaciones graduales de productos y químicos problemáticos, el diseño de productos y los esquemas de Responsabilidad Extendida del Productor (RAP). La Coalición ha elevado eficazmente la voz de las empresas en favor de políticas armonizadas que aporten certeza regulatoria, un elemento esencial para orientar y desbloquear inversiones del sector privado.

La Fundación aprovechará el progreso y la alineación construidos durante el proceso de negociación para continuar uniendo a las empresas líderes que defienden marcos regulatorios eficaces, tanto en el marco del tratado como más allá de él.

“Después de una década de acción para enfrentar la contaminación por plásticos, sabemos mucho más sobre las soluciones y los obstáculos. Esta agenda empresarial hacia 2030 nos ofrece un plan para implementar con rapidez y a gran escala la visión de una economía circular en la que se respeten la salud, la seguridad y los derechos de las personas, y donde la naturaleza pueda prosperar. Estamos listos, y sabemos que las empresas también lo están, para colaborar de nuevas formas que estimulen políticas efectivas y reduzcan los costos de la transición.”

Jonquil Hackenberg

CEO, Fundación Ellen MacArthur

AGRADECIMIENTOS

La Fundación Ellen MacArthur desea agradecer a las organizaciones y personas de su red empresarial que contribuyeron al desarrollo de esta agenda.

Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento a las siguientes organizaciones por sus aportes y apoyo fundamentales: Monterey Bay Aquarium, Surfrider Foundation, Systemiq, The Pew Charitable Trusts, The Plastics Pact Network, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), WRAP, WWF International, entre muchas otras.

EQUIPO PRINCIPAL

Rob Opsomer

Director Ejecutivo, Plásticos

Sander Defruyt

Líder de Estrategia y Pensamiento, Plásticos

Mark Buckley

Gerente de Programa, Estrategia e Innovación

Aisha Stenning

Líder de Acción Empresarial, Plásticos

Nora Pelizzari

Líder Editorial

James Woolven

Editor y Productor Senior de Contenido

Alix Bluhm

Líder de Comunicaciones

Gabriella Hewitt

Gerente Senior de Comunicaciones

Sofia Voudourogrou

Ejecutiva de Comunicaciones

Matt Barber

Diseñador

Jonquil Hackenberg

CEO

WIDER TEAM

Ambrogio Miserocchi

Líder de Políticas, Plásticos

Constance Grainer

Gerente de Programa

Dominic Charles

Experto Senior en Infraestructura, Plásticos

Harry Hazeldean

Analista de Investigación

Jennie Romer

Directora de Políticas, Norteamérica

Luisa Santiago

Líder para América Latina

Marta Longhurst

Líder de Construcción de Campo y Reuso, Plásticos

Molly Jia

Gerente de Proyecto, China

Victoria Almeida

Gerente de Red para América Latina

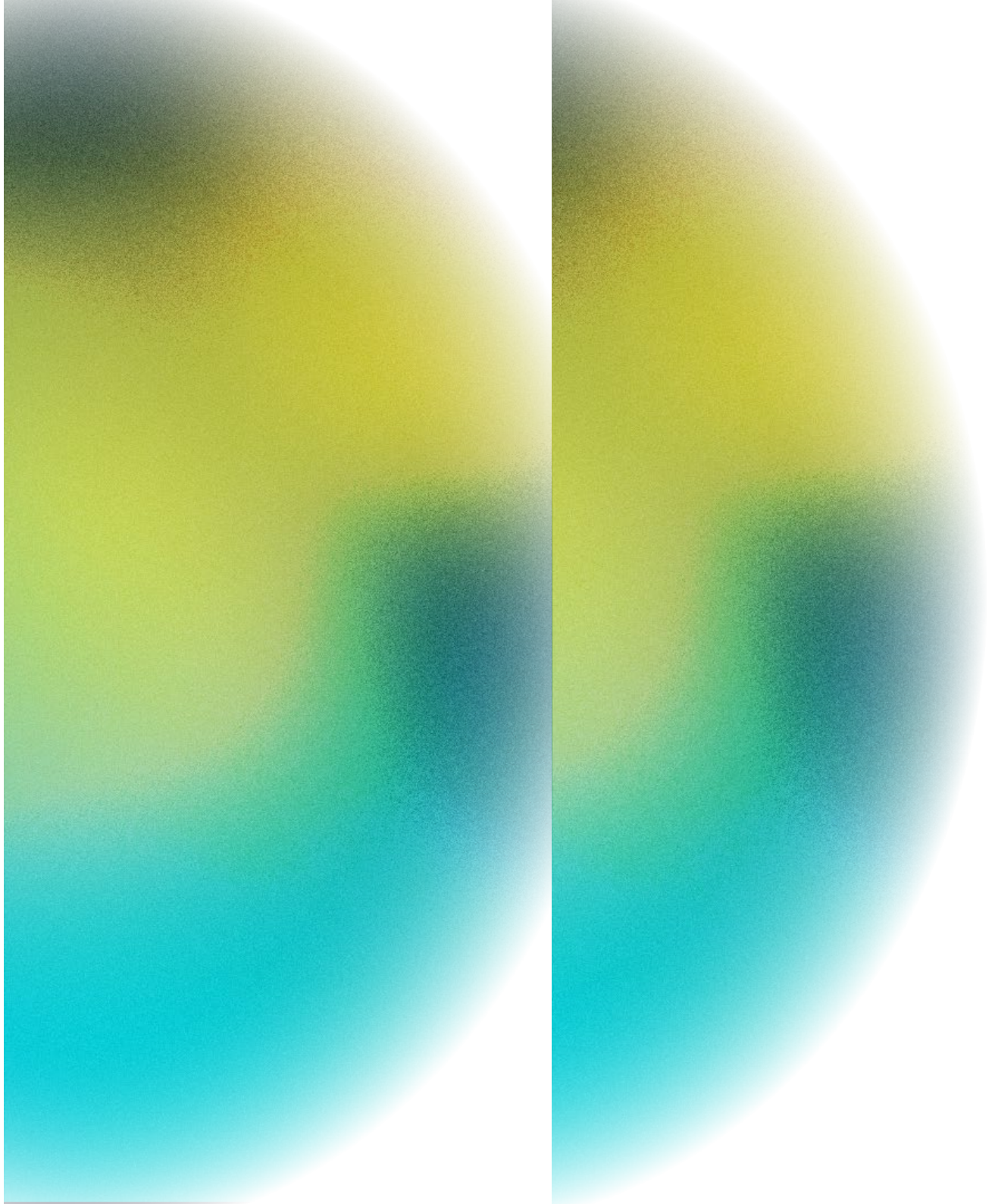
Xiaoting Chen

Gerente de Programa, China

SOBRE LA FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR

La Fundación Ellen MacArthur es una organización benéfica internacional que desarrolla y promueve la economía circular para abordar algunos de los mayores desafíos de nuestro tiempo, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación. Trabajamos con nuestra red de tomadores de decisiones de los sectores público y privado, así como con el ámbito académico, para fortalecer capacidades, diseñar y desarrollar iniciativas y soluciones de economía circular, e impulsar su implementación a gran escala. Basada cada vez más en energía renovable, la economía circular está impulsada por el diseño para eliminar los residuos y la contaminación, mantener los productos y materiales en uso, y regenerar la naturaleza, creando así resiliencia y prosperidad para las empresas, el medio ambiente y la sociedad.

Más información:
ellenmacarthurfoundation.org



- 1 Basado en la comparación entre la cantidad de recursos fósiles (en equivalente de petróleo) utilizada para la producción de plásticos vírgenes (materia prima y energía en el proceso de producción) y la cantidad utilizada para producir plásticos reciclados (energía en los procesos de recolección, clasificación y reciclaje)..
- 2 Para abordar los residuos y la contaminación de los envases flexibles, la innovación en materiales es solo una de varias vías de solución. No es una solución única: los modelos de entrega alternativos, como las opciones de reuso, y la mejora de la infraestructura también son cruciales. Estos aspectos se abordan dentro de las otras dos barreras sistémicas..
- 3 The Pew Charitable Trusts y Systemiq, Breaking the Plastics Wave (2020).
- 4 El reuso de envases se refiere a modelos de entrega en los cuales un mismo envase cumple múltiples ciclos de uso o viajes. El reuso se considera aquí en su forma más amplia, incluyendo sistemas de retorno y recarga, tanto en el hogar como fuera de él.
- 5 Para abordar los residuos y la contaminación de los envases flexibles, la innovación en materiales es solo una de varias vías de solución. No es una solución única: los modelos de entrega alternativos, como las opciones de reuso, y la mejora de la infraestructura también son cruciales. Estos aspectos se abordan dentro de las otras acciones.
- 6 Los proyectos demostrativos efectivos deben concentrarse en unos pocos países para generar evidencia sólida; deben incluir todos los materiales, formar parte de sistemas más amplios de gestión de residuos y diseñarse según el contexto local, incluyendo al sector de recicladores informales.
- 7 Aunque ningún indicador único es perfecto, la reducción del plástico virgen tiene la ventaja de capturar en una sola métrica los efectos de diversas estrategias de economía circular para abordar los residuos y la contaminación plástica (reducción, reuso y uso de contenido reciclado para fortalecer el sistema de reciclaje).



© COPYRIGHT 2025
ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

www.ellenmacarthurfoundation.org

Charity Registration No.: 1130306
OSCR Registration No.: SC043120
Company No.: 6897785