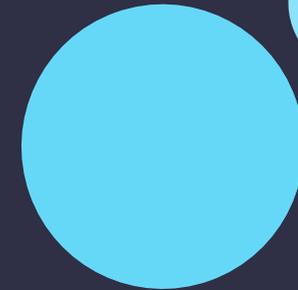


EL COMPROMISO GLOBAL CINCO AÑOS DESPUÉS: APRENDIZAJES PARA ACELERAR HACIA UN FUTURO SIN RESIDUOS PLÁSTICOS



ÍNDICE

Acerca de este documento	3
Resumen ejecutivo	5
1 Introducción	8
Crisis de contaminación por plásticos	9
El Compromiso Global	9
2 Los últimos cinco años: avances y aprendizajes	12
Movilizar: Más de 1000 firmantes unidos en torno a una visión común	14
Entregar: Demostrar que el progreso es posible y revelar dónde hace falta	15
Aprender: Transparencia sin precedentes e identificación de los principales obstáculos	20
Catalizar: Se ha creado un efecto dominó mucho más allá del grupo de firmantes	21
Conclusión	22
3 Los últimos cinco años: una inmersión profunda en tres obstáculos	23
Llevar la reutilización del nicho a la escala	24
Gestión de residuos de envases de plástico flexible en mercados con grandes pérdidas	28
Creación de una infraestructura para recoger y hacer circular los envases después de su uso	32
4 De cara al futuro	34
Será necesaria la actuación de gobiernos y empresas	35
Ampliar lo que ya es posible y superar tres obstáculos fundamentales	37
El futuro del Compromiso Global	38
Agradecimientos	39
Notas finales	42

ACERCA DE ESTE DOCUMENTO

Este documento está dirigido a líderes empresariales, formuladores de políticas y negociadores del instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación por plásticos.

Su objetivo es contribuir al debate mundial sobre los residuos y la contaminación por plásticos sacando a la luz las enseñanzas extraídas de los cinco primeros años del Compromiso Global –el mayor esfuerzo voluntario mundial para hacer frente a los residuos y la contaminación por plásticos– y, basándose en ellas, ofrecer orientaciones para los próximos años con el fin de seguir avanzando más y con mayor rapidez.

Ahora es el momento de reflexionar sobre los progresos realizados hasta la fecha. Con sólo dos años por delante, el desarrollo del Compromiso Global, más allá de 2025, está a punto de comenzar y se basará en todas las lecciones aprendidas hasta ahora. Poner de relieve estas lecciones ahora también garantiza que puedan desempeñar un papel importante a la hora de comunicar las negociaciones para el instrumento internacional jurídicamente vinculante.

En concreto, este documento pretende responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el Compromiso Global y qué se propone?
- Cinco años después, ¿dónde se ha avanzado y dónde falta? ¿Qué podemos aprender de ello?
- De cara al futuro, ¿cuáles son las implicaciones para los siguientes puntos? (i) El instrumento internacional jurídicamente vinculante y otros esfuerzos políticos; (ii) la acción voluntaria de las empresas; (iii) el papel de las iniciativas voluntarias frente a las normativas vinculantes; (iv) el futuro del propio Compromiso Global.

Este documento pretende encontrar respuestas a estas preguntas en datos sólidos del mundo real. Por lo tanto, centra su exploración en áreas para las que se dispone de una sólida base de datos plurianual de Compromisos Globales. Los autores reconocen que esto significa que algunos elementos de gran relevancia para el debate mundial sobre los plásticos no se tratan en profundidad en este documento. En particular:

- La relación entre los plásticos y la salud humana es un tema importante sobre el que la base de pruebas está aumentando rápidamente. Sin embargo, como no ha formado parte de las métricas del Compromiso Global, no se analiza en este documento.

- El Compromiso Global, y por tanto este documento, se centra en los envases de plástico, no en todas las aplicaciones de los plásticos.
- Este documento se centra, principalmente, en los resultados cuantitativos de las empresas firmantes del Compromiso Global, ya que es el grupo de partes interesadas para el que se dispone de una serie temporal de cuatro años de datos cuantitativos para una masa crítica de firmantes. El documento reflexiona sobre el papel de los gobiernos y la política, pero a un nivel superior.
- Basándose en lo aprendido en los últimos cinco años, este documento ofrece posibles áreas de interés generales para el instrumento internacional jurídicamente vinculante y la siguiente fase del Compromiso Global. Sin embargo, no establece planes de acción detallados, objetivos específicos para el futuro ni recomendaciones políticas.
- El Compromiso Global es un pilar importante del trabajo sobre plásticos de la Fundación Ellen MacArthur y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), pero no es el único esfuerzo sobre plásticos de estas dos organizaciones, ni mucho menos en el panorama mundial de la acción. Aunque reconoce la importancia de estos otros esfuerzos, este documento basa específicamente sus conclusiones en los datos y la información del Compromiso Global.



2019



2020



2021



2022



2023

RESUMEN EJECUTIVO

En 2016, la Fundación Ellen MacArthur conmocionó al mundo con la idea de un futuro en el que podría haber más plástico que peces en el océano. Gracias a este análisis y a la labor crítica de muchas otras organizaciones, se puso de manifiesto la enormidad del problema de la contaminación por plásticos y se abrió un debate mundial.

Dos años más tarde se lanzó el Compromiso Global, que se convirtió rápidamente en el mayor esfuerzo voluntario mundial para hacer frente a los residuos plásticos. Fue concebido por la Fundación Ellen MacArthur y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, junto con las principales partes interesadas, como un primer intento de dar una respuesta coordinada a escala mundial al problema. En un momento de actuación limitada y fragmentada sobre el tema, marcó un momento en el que un grupo de líderes se reunió con la intención de impulsar la acción y sentar las bases fundamentales para el cambio de los sistemas.

Más de 1000 organizaciones de todo el mundo, incluidas empresas que representan el 20 % de todos los envases de plástico utilizados en el mundo y 55 gobiernos signatarios, se han movilizado desde entonces en torno a la [visión común](#) del Compromiso Global para que los envases de plástico dejen de convertirse en residuos. Es una visión de una economía circular en la que eliminamos el plástico que no necesitamos, innovamos hacia nuevos materiales y modelos de negocio, y, además, hacemos circular todo el plástico que aún

utilizamos. Al unirse, los signatarios dieron un salto de fe al firmar unos ambiciosos objetivos para 2025. A continuación, se comprometieron colectivamente a destinar más de 10 000 millones de dólares a la consecución de esos objetivos.

En los últimos cinco años, las empresas firmantes del Compromiso Global han superado con creces a sus homólogas en la lucha contra los residuos plásticos, lo que demuestra que un esfuerzo concertado puede impulsar el cambio. Han reducido el uso de varios artículos de plástico que suelen considerarse problemáticos o evitables; han estabilizado el uso de plásticos vírgenes –evitando casi tres millones de toneladas de producción de plásticos vírgenes al año en comparación con la situación actual–; y han duplicado con creces su cuota de contenido reciclado.¹ Este último logro evita más de 2,5 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero al año y mantiene un barril de petróleo bajo tierra cada dos segundos.

El Compromiso Global también ha catalizado el cambio mucho más allá de su grupo de firmantes. Lo ha hecho creando una amplia alineación en torno a la visión, al proporcionar una transparencia sin precedentes, revelando barreras y sentando las bases de la Coalición Empresarial para un Tratado Mundial sobre los Plásticos, así como de 11 Pactos sobre Plásticos nacionales y regionales.

Al mismo tiempo, dado que una gran parte de la industria aún no ha tomado medidas y que es probable que los firmantes no alcancen los objetivos clave para 2025, el mundo está lejos de eliminar los residuos y la contaminación por plásticos. En la actualidad, el 80 % del mercado mundial de envases de plástico no está cubierto por el Compromiso Global y su rendimiento medio es mucho peor que el del 20 % que sí lo ha suscrito. También, dentro del grupo de firmantes hay variaciones significativas en los resultados. Y, del mismo modo que es importante reconocer los progresos realizados, también lo es reconocer que es probable que el Compromiso Global y sus firmantes no alcancen todas las ambiciones que se propusieron para 2025. En última instancia, el Compromiso Global siempre ha consistido en afrontar el reto de frente, ser transparente y abordar las cuestiones difíciles. En un mundo que todavía está inundado de residuos y contaminación por plásticos, lo que supone una amenaza para la naturaleza, el clima y la salud humana, es imperativo que aprendamos tanto de los progresos realizados como de las carencias, para poder avanzar a buen ritmo.

Lo aprendido hasta ahora refuerza la necesidad de incrementar la adopción de medidas políticas vinculantes y más ambiciosas, así como de acelerar la acción voluntaria de las empresas. Esto no puede ser una disyuntiva: ambas son cruciales para abordar los residuos y la contaminación por plásticos al ritmo y la escala necesarios.

El instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación por plásticos representa una oportunidad única para hacerlo y acelerar el cambio global. Es la mejor perspectiva para un impacto mundial rápido y sistémico. Al establecer normas y medidas mundiales jurídicamente vinculantes, un instrumento internacional jurídicamente vinculante puede garantizar que todos los países actúen de forma concertada para desbloquear soluciones de economía circular que acaben con la contaminación por plásticos. Paralelamente a la negociación del instrumento, los gobiernos también deberían acelerar la aplicación de normativas eficaces en sus propias jurisdicciones.

La acción voluntaria de las empresas, que complementa el cambio político a largo plazo, también seguirá siendo vital para avanzar más y más rápido. La normativa no lo resolverá todo, dada la gran complejidad del problema de los residuos de plástico y envases. La acción voluntaria de las empresas seguirá desempeñando un papel crucial a la hora de innovar, mostrar lo que es posible y crear demanda de soluciones. Los últimos cinco años han demostrado que las empresas comprometidas pueden marcar una diferencia significativa y que la gran mayoría de las empresas pueden hacer más de lo que hacen hoy. Esperar a la normativa no puede ser una excusa para la inacción y las empresas que marquen el camino cosecharán los frutos y estarán mejor preparadas para futuras obligaciones.

Basándonos en la experiencia de los últimos cinco años, hacemos un llamado a los formuladores de políticas, a los negociadores del instrumento internacional jurídicamente vinculante y a las empresas para que:

(1) Replicar, ampliar e imponer las soluciones que los líderes del sector ya han demostrado ser posibles de forma convincente. Limitar el uso de plásticos vírgenes, eliminar los artículos de plástico problemáticos y evitables, así como aumentar el contenido reciclado son áreas en las que las empresas firmantes del Compromiso Global han demostrado que es posible realizar avances significativos, pero en las que el mercado, en su conjunto, se está quedando atrás. Por tanto, los formuladores de políticas tienen la oportunidad de acelerar el cambio creando unas condiciones más equitativas para garantizar que toda la industria avance en estos ámbitos. Paralelamente, las empresas deben seguir ampliando estas soluciones para adelantarse a la normativa y responder a la creciente presión de accionistas y clientes.

(2) Superar tres obstáculos fundamentales que actualmente bloquean el progreso mediante una acción política concertada y la innovación empresarial: la ampliación de la reutilización, los envases de plástico flexible en países con altas pérdidas y la falta de infraestructuras para recoger y hacer circular los envases. En los últimos cinco años, ha quedado claro que incluso los líderes del sector

han avanzado poco en estos ámbitos. Superar estos obstáculos cruciales es fundamental. De lo contrario, el progreso simplemente se estancará mucho antes de acercarse a la solución de los residuos y la contaminación por plásticos. Para ello, serán necesarias intervenciones políticas audaces e innovación empresarial.

De cara al futuro, el Compromiso Global seguirá siendo una fuerza clave para impulsar la acción voluntaria y compartir abiertamente con el mundo tanto los éxitos como los obstáculos para comunicar y complementar el instrumento internacional jurídicamente vinculante. Junto, con los firmantes y las partes interesadas, trazaremos un camino para el Compromiso Global más allá de 2025, haciéndolo evolucionar sobre la base de los aprendizajes que tenemos ahora, para lograr el máximo impacto hacia 2030.

Sabemos que aún queda mucho por hacer y que debemos avanzar más deprisa, pero los cimientos sentados en los últimos cinco años nos dan esperanzas. Será difícil, pero juntos seguiremos adelante con mucha más claridad sobre lo que hay que hacer y comprometidos con la visión de un mundo en el que el plástico nunca se convierta en residuo o contaminación.

EL COMPROMISO GLOBAL HA DEMOSTRADO QUE ES POSIBLE AVANZAR SIGNIFICATIVAMENTE EN LA LUCHA CONTRA LOS RESIDUOS Y LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS. ESTÁ IGUALMENTE CLARO QUE EL MUNDO SIGUE SIN IR POR BUEN CAMINO. UTILIZANDO LO APRENDIDO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PARA IMPULSAR UNA POLÍTICA MÁS AMBICIOSA Y UNA MAYOR ACCIÓN EMPRESARIAL, AHORA PODEMOS ACELERAR EL CAMBIO, **JUNTOS.**

1 INTRODUCCIÓN

The background is a solid light blue color. It features several overlapping circles of varying shades of blue, ranging from light to dark. In the bottom right corner, there is a partial view of a dark blue bar chart with a single bar.

CRISIS DE CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICOS

En 2016, el mundo se conmocionó ante la idea de un futuro en el que podría haber más plástico que peces en el océano.² En aquel momento, no se comprendía bien el verdadero alcance y las implicaciones de los residuos y la contaminación por plásticos. Además, era difícil identificar soluciones que pudieran hacer frente a la magnitud del problema. El mundo se había vuelto dependiente del plástico, al mismo tiempo que estaba abrumado por él.

Desde entonces, dado el continuo crecimiento exponencial de la producción de plásticos, la situación ha empeorado en muchos aspectos. Ahora hay más plásticos de un solo uso que nunca. La inmensa mayoría del plástico procede de combustibles fósiles y se prevé que las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de su producción se dupliquen con creces de aquí a 2060.³ El plástico está en todas partes –en todos los países y continentes–, flota en nuestros ríos, ensucia nuestras calles, invade nuestros espacios naturales más preciados e incluso entra en nuestros cuerpos. No debería estar ahí y no tiene por qué.

Sin embargo, desde 2016 ha surgido una historia paralela: la de una rápida acumulación de acción, a un ritmo pocas veces visto. En menos de una década, la contaminación por plásticos ha pasado de ser un tema marginal a un debate que se discute con fervor en los consejos de administración de las empresas y en las capitales de todo el mundo. Se han movilizado miles de millones de dólares, cientos de empresas se están ocupando del problema y se está negociando un instrumento internacional jurídicamente vinculante

sobre la contaminación por plásticos.

EL COMPROMISO GLOBAL

La idea del Compromiso Global se concibió en 2017, en un momento en que la acción mundial de la industria y los gobiernos, en materia de contaminación por plásticos, era muy fragmentada y limitada. Prácticamente no había grandes empresas con estrategias integrales para abordar su huella de plásticos y la perspectiva de un instrumento internacional jurídicamente vinculante estaba muy lejos.

Con el lanzamiento del Compromiso Global en la conferencia Our Ocean de 2018, en Bali, un grupo pionero de empresas líderes, gobiernos y otras partes interesadas dieron un salto de fe para abordar el problema, en un momento en que las soluciones aún no se conocían por completo. Las empresas signatarias dieron un paso al frente y acordaron trabajar para alcanzar un conjunto exhaustivo de objetivos a una escala a la que prácticamente ninguna empresa se había comprometido antes y ofrecer un nivel sin precedentes de transparencia pública sobre sus esfuerzos.



Antes del , no existía una visión sectorial de hacia dónde ir y cómo llegar, ya que nunca nos habíamos sentado todos a debatir lo que realmente significaría. Esto cambió radicalmente cuando comenzó el . Algunas grandes empresas tenían planes de sostenibilidad y circularidad, pero por primera vez había una forma común de hablar de estos temas en lugar de esfuerzos individuales. En cuanto los firmantes del establezcamos compromisos con plazos concretos, todo el mundo podrá sentirse parte de esa hoja de ruta. Todos los mercados y zonas geográficas se vieron afectados, y tuvimos que ajustar completamente nuestra estructura de gobernanza interna. un cambio cultural. Esa energía se ha mantenido a lo largo de los 5 años y sigue estando muy presente hoy en día en nuestra organización.

Philippe Bonningue, L'Oréal



La intención era impulsar la acción inicial y ser un pilar hacia el cambio de los sistemas. En concreto, el Compromiso Global se establece con cuatro objetivos clave:

MOVILIZAR

REALIZAR

APRENDER

CATALIZAR

MOVILIZAR a un grupo de empresas líderes, gobiernos y otras partes interesadas para alinearse en torno a una visión y unos objetivos comunes.

MOVILIZAR

REALIZAR

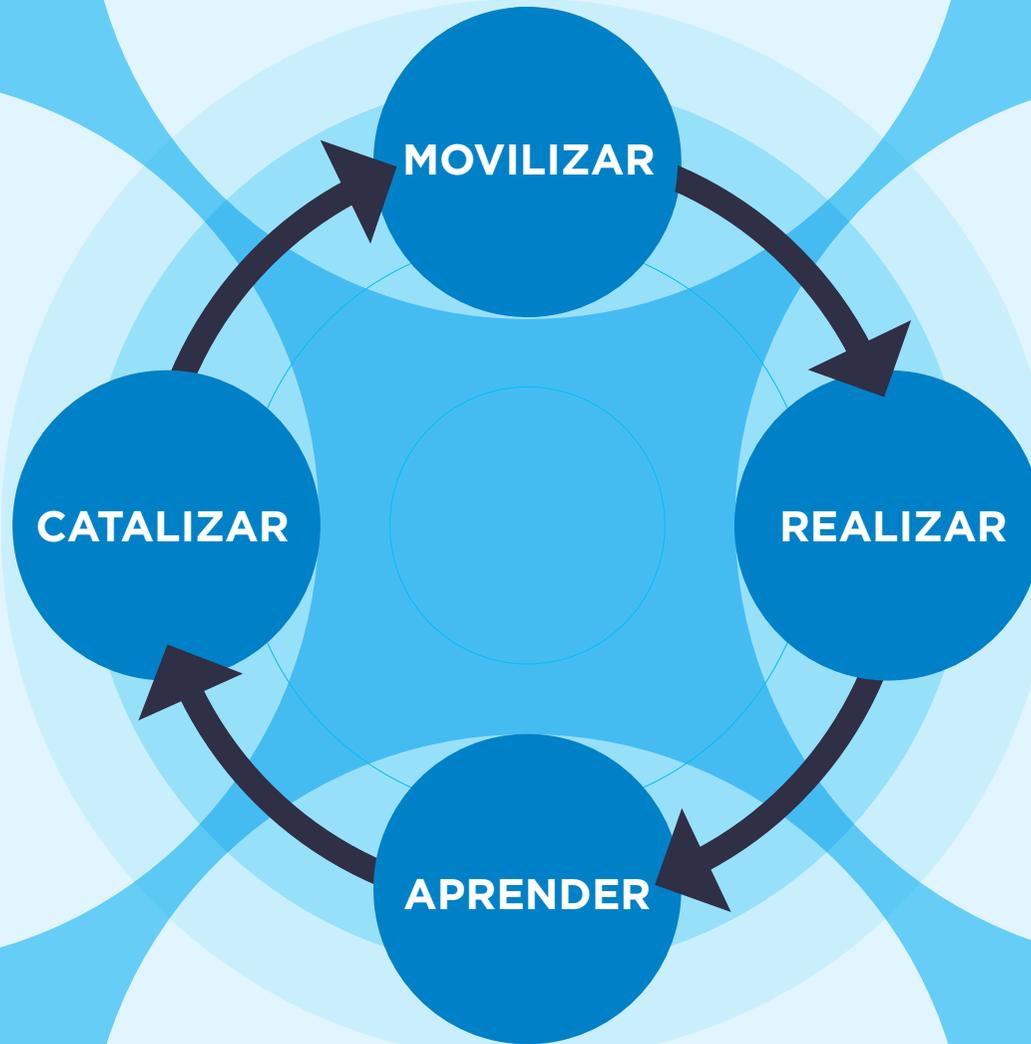
REALIZAR una acción inicial hacia la visión común, demostrando dónde es posible avanzar y revelando dónde falta.

APRENDER

APRENDER, proporcionando una transparencia sin precedentes sobre las principales oportunidades y obstáculos y, por primera vez, explorando soluciones con una masa crítica de agentes.

CATALIZAR

CATALIZAR el cambio en toda la economía del plástico creando un efecto dominó mucho más allá del propio grupo firmante.



EXPLICADOR: ¿QUÉ ES EL COMPROMISO GLOBAL?

Lanzado en octubre de 2018 por la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Compromiso Global une a empresas, gobiernos, ONG e inversores por tras de una visión común de una economía circular en la que eliminamos el plástico que no necesitamos, innovamos hacia nuevos materiales y modelos de negocio, y hacemos circular todo el plástico que todavía usamos, para mantenerlo en la economía y fuera del medio ambiente.

Para ayudar a hacer realidad esta visión, todas las empresas y gobiernos firmantes del Compromiso Global establecen objetivos ambiciosos para 2025 e informan públicamente de sus avances cada año. Estos objetivos son específicos para cada etapa de la cadena de valor.

Por ejemplo, las marcas, los minoristas y los fabricantes de envases fijan los siguientes objetivos:

- Garantizar que el 100 % de los envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025 (con la orientación de que los envases de plástico compostables no son una solución general, sino más bien para aplicaciones específicas y concretas)
- Aumentar la proporción de contenido reciclado posconsumo (PCR) en todos los envases de plástico utilizados (cada empresa fija su propio objetivo, siendo la media ponderada del 26 % para 2025)
- Disminuir el uso de plástico virgen en los envases (objetivo añadido en 2021 solo para marcas y minoristas. Cada empresa fija su propio objetivo, con una media ponderada del 18 % de reducción virgen para 2025).
- Adoptar medidas para pasar de modelos de un solo uso a modelos de reutilización, cuando proceda (objetivo cualitativo)
- Eliminar los envases de plástico problemáticos o innecesarios (objetivo cualitativo)

Los fabricantes y recicladores de plásticos se comprometen a aumentar la cantidad de plásticos reciclados que producen y venden.

Los gobiernos firmantes se comprometieron a avanzar en estos mismos ámbitos, así como en el aumento de las tasas efectivas de reutilización y reciclado.

El Compromiso Global también se propuso crear un nivel de transparencia sin precedentes acordando un conjunto común de definiciones, la publicación de objetivos en línea y la elaboración de informes públicos anuales sobre los progresos realizados.

Este documento se centra, principalmente, en los resultados de las empresas firmantes del Compromiso Global, ya que es el grupo para el que se dispone de una serie temporal de cuatro años de datos cuantitativos para una masa crítica de firmantes.



Global
Commitment



2 LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS: AVANCES Y APRENDIZAJES

Esta sección ofrece una visión general de los progresos realizados en los cuatro objetivos del Compromiso Global: movilizar a un grupo de signatarios; lograr avances iniciales; conocer las oportunidades y los obstáculos para ampliar las soluciones; y catalizar el cambio más allá del grupo de signatarios.

Más de **1,000** organizaciones unidas en torno a una visión común

Más de **US\$10 millones** de dólares invertidos por los firmantes

Más de **100** empresas con equipos especializados en soluciones de envasado

Fundación de la **Coalición Empresarial para un Tratado Mundial sobre los Plásticos**

11 Pactos de Plástico trabajan con la misma visión y objetivos comunes

Los informes sobre el se extienden a **miles de empresas a través de CDP**

Política informada, compromiso de los inversores y muchas otras iniciativas

CATALIZAR

MOVILIZAR

REALIZAR

APRENDER

Los firmantes obtuvieron **resultados muy superiores** a los de sus homólogos

Más del **doblo de contenido reciclado**, equivale a no extraer 1 barril de petróleo del suelo cada 2 segundos

Se han evitado 2, 8 millones de toneladas de plástico virgen al año equivalente a más del uso anual de envases de plástico en el Reino Unido

Se estabiliza el uso de plásticos vírgenes, mientras que el mercado en su conjunto crece un 11%

Transparencia sin precedentes mediante informes públicos, con definiciones conjuntas

Tres obstáculos fundamentales para impulsar el progreso son ahora claras

MOVILIZAR: MÁS DE 1000 FIRMANTES UNIDOS EN TORNO A UNA VISIÓN COMÚN

El Compromiso Global ha movilizado a más de 1000 organizaciones en torno a una visión común y objetivos alineados para 2025, respaldados por métricas y definiciones comunes. Este grupo incluye:

- **Más de 250** empresas que representan el 20 % de todos los envases de plástico del mundo, en toda la cadena de valor y en todo el mundo (la mayoría de las empresas firmantes operan en cuatro o más continentes)
- **55 gobiernos**⁴ que representan a más de 1000 millones de personas en los cinco continentes
- **Más de 200 firmantes**, entre los que se incluyen 27 instituciones financieras con un total de 4 billones de dólares de activos gestionados; instituciones líderes como el Foro de Bienes de Consumo, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), National Geographic, Systemiq, el Programa de Acción sobre Residuos y Recursos (WRAP), el Foro Económico Mundial y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF); y 50 académicos, universidades y otras organizaciones educativas y de investigación
- **Más de 800 organizaciones** que son miembros de uno o más de los 11 Pactos sobre Plásticos de todo el mundo, que trabajan todos en pro de la misma visión común y objetivos alineados para 2025.

A su vez, los firmantes movilizaron importantes esfuerzos dentro de sus organizaciones. En conjunto, comprometieron inversiones por valor de más de 10 000 millones de dólares,⁵ desarrollaron planes y estrategias, así como formaron o ampliaron equipos dedicados al envasado. Empresas como Mars,

Incorporated y The Coca-Cola Company vincularon la remuneración de los ejecutivos a los progresos realizados en la consecución de determinados objetivos del Compromiso Global. Muchos han colaborado más estrechamente en toda la cadena de valor, gracias a una masa crítica de colegas, proveedores y clientes comprometidos con la misma visión y los mismos objetivos, y que utilizan el mismo lenguaje y las mismas definiciones.

Habiendo trabajado en el negocio de los residuos durante varias décadas, he visto cómo el lanzamiento del ha impulsado el impulso y la acción en todo el sector para hacer frente a los residuos y la contaminación por plásticos en todo el mundo. En particular, los objetivos de contenido reciclado para 2025 crearon una gran demanda por parte de las marcas que se dirigían a nosotros para que les suministráramos materiales reciclados. Sin embargo, el precio sigue siendo un obstáculo importante para muchas empresas. Por eso necesitamos políticas que igualen las condiciones entre los materiales vírgenes y los reciclados, como poner fin a las subvenciones a los combustibles fósiles, poner precio a los beneficios de los materiales reciclados en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero y la EPR [Responsabilidad Ampliada del Productor] para financiar la.

Surendra Patawari, Fundador y Presidente, Gemini Corporation NV

Ruanda fue uno de los primeros países del mundo en prohibir las bolsas de plástico de un solo uso en 2008, y desde entonces hemos prohibido todos los productos de plástico de un solo uso. Desde que nos unimos al Compromiso Global, como uno de sus primeros gobiernos signatarios, nos hemos inspirado para ir más allá de las prohibiciones y tomar medidas en todo el ciclo de vida de los plásticos. Por ejemplo, hemos animado a todas las instituciones públicas y a los hoteles a cambiar a opciones reutilizables para el agua potable, hemos reforzado la colaboración con el sector privado mediante un plan de recogida de plásticos y hemos iniciado conversaciones para establecer un plan de Responsabilidad Ampliada del Productor. Teníamos en mente este enfoque basado en sistemas cuando, junto con Perú, presentamos la propuesta de resolución que dio lugar a las negociaciones en curso para un instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación por plásticos, y Ruanda se ha comprometido a adoptar medidas ambiciosas a través del Compromiso Global mientras duren las negociaciones. Nos sentimos alentados por las medidas adoptadas por otros países, y damos la bienvenida a más socios a unirse a nosotros en el esfuerzo por acabar con la contaminación por plásticos para 2040.

Dra. Jeanne d’Arc Mujawamariya, Ministra de Medio Ambiente de Ruanda

ENTREGAR: DEMOSTRAR QUE EL PROGRESO ES POSIBLE Y REVELAR DÓNDE HACE FALTA

Las empresas firmantes del Compromiso Global han superado al mercado mundial en casi todas las áreas objetivo en las que existen datos comparables, lo que demuestra que un esfuerzo concertado puede desbloquear el cambio (ver Figura A):

- El fuerte crecimiento en el uso de plásticos reciclados, combinado con el mantenimiento del crecimiento general en el uso de envases de plástico por debajo de la media del mercado, ha permitido al grupo de marcas y minoristas firmantes prácticamente estabilizar su **uso de plásticos vírgenes** desde 2018. Esta cifra contrasta fuertemente con el aumento del 11 % en el uso de plástico virgen en el conjunto del mercado de envases de plástico durante el mismo periodo.
- El grupo firmante ha reducido significativamente el uso de **algunos artículos y materiales de envasado comúnmente identificados como problemáticos o innecesarios**, por ejemplo, reduciendo los envases de PVC en un 45 % y los de EPS en un 49 %. Esto contrasta con el mercado mundial, que ha registrado un aumento de más del 3 % en el uso de ambos materiales para envasado durante el mismo periodo. Otros ejemplos de envases y materiales de plástico comúnmente identificados como problemáticos o innecesarios por los firmantes son las bolsas de plástico de un solo uso, las pajitas, los cubiertos, las perchas, el PVCD y el negro de humo indetectable.
- El aumento del **contenido reciclado** es un área en la que los firmantes han demostrado especialmente que el cambio a escala es posible. Las marcas y los minoristas signatarios han duplicado con creces la proporción de contenido reciclado posconsumo (PCR) en sus envases de plástico desde el año 2000, de ~4,7 % en 2018 a ~11,7 % en 2022, en comparación con un aumento de apenas 1 punto porcentual en el mercado mundial en su conjunto.
- El objetivo de que **el 100 % de los productos sean reutilizables, reciclables o compostables “en la práctica y a escala”** es un objetivo en el que el mercado en su conjunto, incluidos los firmantes, ha avanzado poco en los últimos cinco años. En el capítulo 3 se analizan los principales obstáculos que impiden avanzar en este ámbito. Debido a la definición específica de “reciclabilidad en la práctica y a escala” del Compromiso Global, no se dispone de datos sólidos para comparar el mercado mundial con el grupo firmante. Muchos firmantes han realizado importantes inversiones en el diseño de envases para que sean **técnicamente reciclables**. Por ejemplo, Mars, Incorporated informó de que había invertido cientos de millones de dólares estadounidenses para rediseñar su cartera de envases, incluyendo la fabricación de 8000 componentes de envases técnicamente reciclables o compostables. Walmart aumentó su cuota de envases técnicamente reciclables del 53 % al 80 %, mediante la participación activa de sus proveedores, proporcionándoles orientación como las “Reglas de oro del diseño” del Foro de Bienes de Consumo y desarrollando una solución basada en la web para rastrear los datos a nivel de artículo sobre la circularidad de los envases. Entre todas las marcas y minoristas signatarios, el 82 % de los envases de plástico son ahora técnicamente reciclables.⁶
- El objetivo de pasar del uso único a la **reutilización** es aquel en el que el mercado en su conjunto, incluidos los firmantes, ha avanzado poco en los últimos cinco años. En el capítulo 3 se analizan los principales obstáculos que impiden avanzar en este ámbito. No se dispone de datos sólidos para comparar el mercado mundial con el grupo signatario. Los firmantes han llevado a cabo un número significativo de proyectos piloto de reutilización, aunque la cuota global de envases de plástico reutilizables se ha mantenido más o menos estable.
- La **producción de plásticos reciclados de los recicladores** adheridos al Compromiso Global ha aumentado un 90 %, mucho más que el incremento del ~25 % del mercado en su conjunto.
- Además, los dos productores de plástico firmantes del Compromiso Global a los que la Fundación Munderoo otorgó una “Puntuación de Circularidad” **ocuparon los puestos 2º y 3º** por sus avances y ambiciones hacia la circularidad, de entre los 100 principales productores de plástico de un solo uso a nivel mundial.⁷

Las empresas firmantes con mejores resultados han demostrado que es posible llegar incluso más allá.

El grupo de marcas y minoristas del cuartil superior, por ejemplo:

- Redujo su **uso de plásticos vírgenes** en un promedio del 13 % (frente a una reducción del 0,2 % en el conjunto del grupo). Entre las empresas de esta lista figuran Henkel, Nestlé, Schwarz Group y Unilever.
- Aumentó su cuota de **contenido reciclado** en más de 19 puntos porcentuales promedio (frente a los 7 puntos porcentuales del conjunto del grupo). Las principales empresas de este grupo son: Keurig Dr Pepper, L'Oréal, SC Johnson, grupo Schwarz y Unilever.
- Eliminó en promedio el 100 % y el 97 %, respectivamente, de los **envases de PVC y EPS** que utilizaba en 2018. Entre las principales empresas de esta categoría figuran Colgate-Palmolive, Ferrero, Jeronimo Martins, Mars Incorporated y Starbucks Coffee Company.

Estos esfuerzos pioneros están a un paso de los objetivos de 2025 y demuestran que la ambición puede dar resultados, a pesar de las barreras a las que se enfrentan el grupo y el mercado en su conjunto.

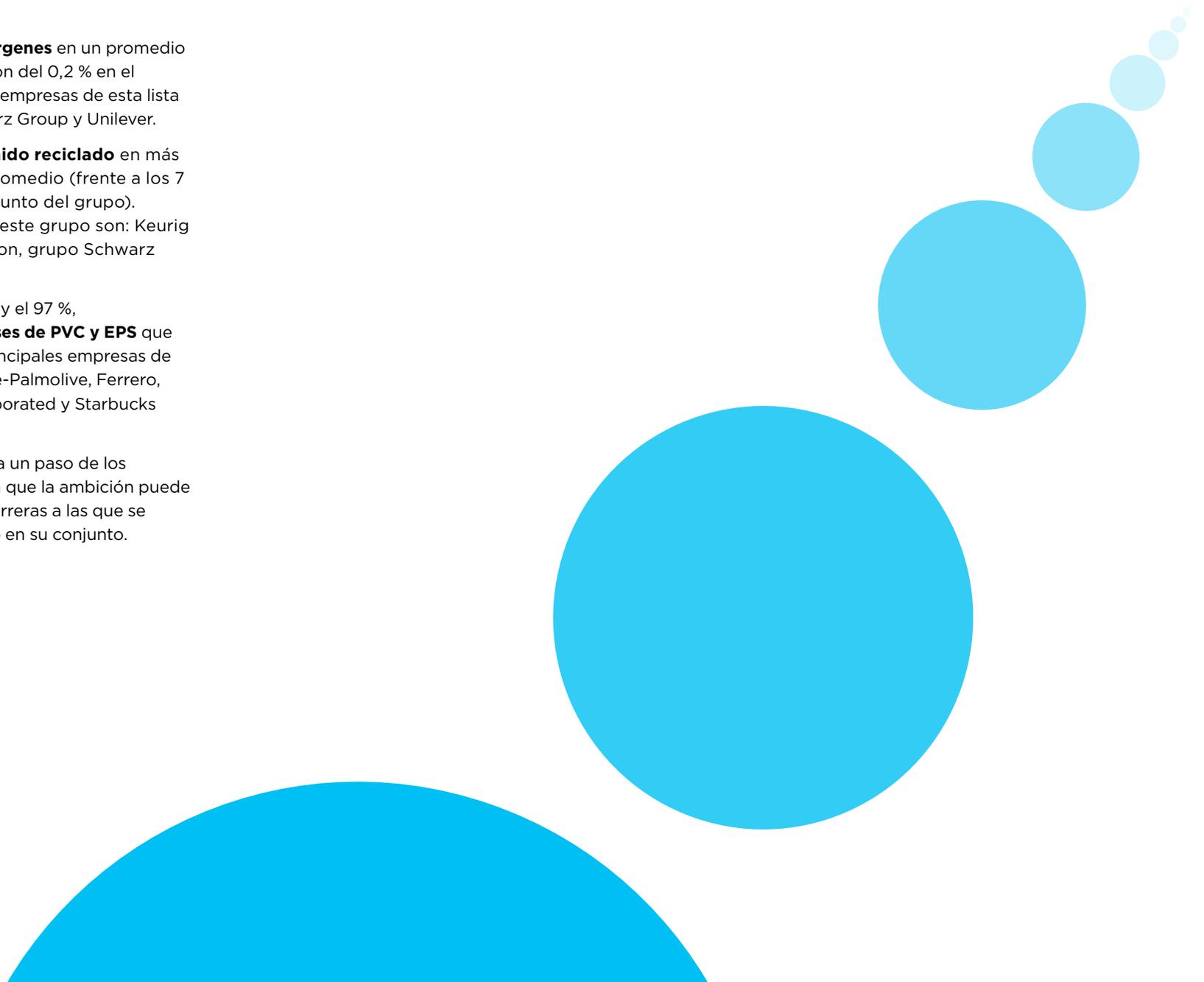


FIGURA A

Las empresas firmantes del Compromiso Global, y en particular el cuartil superior, han superado al mercado en casi todas las áreas objetivo1, aunque no se cumplan todos las metas

Zonas destinatarias (marcas y minoristas)	2022			2025
	Mercado mundial	Compromiso Global firmantes ^{8,10}	Primer cuartil de firmantes del Compromiso Global ⁸	Objetivo del Compromiso Global
Disminuir el uso de plástico virgen (% de cambio en peso frente a 2018)	↑ +11% ^{1,2}	↓ -0.1%	↓ -13%	↓ -18% ⁴
Eliminar envases problemáticos o innecesarios ³ <i>Ejemplos ilustrativos</i>				
> Uso de envases de PVC ^{6, 9, 10} (% de cambio en peso frente a 2020)	↑ +3% ¹	↓ -36%	↓ -100%	↓ -100% ³
> Uso de envases de EPS (% de cambio en peso frente a 2020) ⁹	↑ +3% ¹	↓ -8%	↓ -92%	↓ -100% ³
Pasar del uso único a la reutilización (Cambio frente a 2018)	Mayoritariamente estables	Mayoritariamente estables	Aumento menor	Aumentar
Garantizar que el 100 % de los envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables ⁵ (cambio en puntos porcentuales frente a 2018)	n/a ⁷	↑ +2pp	↑ +12pp	↑ +37pp ⁴ (al 100%)
Aumentar la proporción de contenido reciclado posconsumo (variación en puntos porcentuales frente a 2018)	↑ +1pp ^{1,2}	↑ +7pp	↑ +19pp	↑ +21pp ⁴ (al 26%) ⁴
Aumentar la producción de plásticos reciclados (en % de aumento frente a 2018)	↑ +25% ²	↑ +90%	↑ +110%	↑ +290% ⁴

1 Fuente: WoodMacKenzie market data

2 Fuente: Charles D & Kimman L, Fundación Minderero, Índice de fabricantes de residuos plásticos (2023)

3 En su totalidad: elementos y materiales de embalaje comúnmente identificados como problemáticos o innecesarios. Se trata de artículos y materiales que un número significativo de signatarios han identificado como problemáticos o innecesarios, basándose en los criterios del Compromiso Global que definen "problemático o innecesario".

4 Calculado a partir de la media ponderada de los objetivos individuales de los firmantes

5 La composición de la cartera influye significativamente en la métrica

6 Quedan excluidos de esta evaluación para el Compromiso Global los envases de EPS utilizados para el aislamiento (por ejemplo, cajas de pescado) o la protección de artículos de gran tamaño (por ejemplo, electrodomésticos o muebles)

7 El Compromiso Global desarrolló su propia definición de "reciclabilidad", exigiendo "reciclabilidad en la práctica y a escala". Por lo tanto, no se dispone de datos de mercado comparables. Aunque hay indicios de que

el grupo de firmantes podría estar superando al mercado (por ejemplo, inversiones sustanciales de los firmantes en reciclabilidad técnica y superación en la eliminación de artículos no reciclables como el PVC y el EPS), no hay datos sólidos disponibles para validarlo.

8 Basado en datos de los firmantes del Compromiso Global

9 Teniendo en cuenta únicamente a los firmantes que tenían este tipo de envases de plástico en su cartera al inicio del Compromiso Global

10 Como los signatarios que abandonaron el Compromiso Global representan una parte insignificante de los volúmenes totales (-1%), se excluyen del análisis

Como resultado, a través del Compromiso Global, las empresas firmantes han tenido un importante impacto material y climático colectivo.

Han aumentado el uso de plásticos reciclados en 1,5 millones de toneladas anuales. Dado que la mayor parte del plástico virgen se obtiene a partir de combustibles fósiles, esto mantiene 1 barril de petróleo bajo tierra cada 2 segundos, es decir, más de 15 millones de barriles de petróleo al año.⁸ Evita más de 2,5 millones de toneladas de CO₂ al año, lo que equivale a eliminar las emisiones de carbono de una ciudad de 500 000 habitantes.⁹ El fuerte crecimiento del uso de plásticos reciclados, combinado con el mantenimiento del crecimiento general del uso de envases de plástico por debajo de la media del mercado, ha permitido evitar la producción de 2,8 millones de toneladas de plásticos vírgenes al año en comparación con la situación actual, lo que equivale a más del uso anual de



El es importante porque una sola empresa no puede resolver este complejo problema mundial. El ha propiciado la colaboración en toda la cadena de valor. Este esfuerzo debe hacerse colectivamente, para que haya igualdad de condiciones. Además, el impacto de una empresa frente a trabajar juntos en ello, es muy, muy diferente, ya que envía una señal a las partes interesadas externas (por ejemplo, los responsables políticos, los gobiernos), y a aquellos que no han suscrito el Compromiso Global.

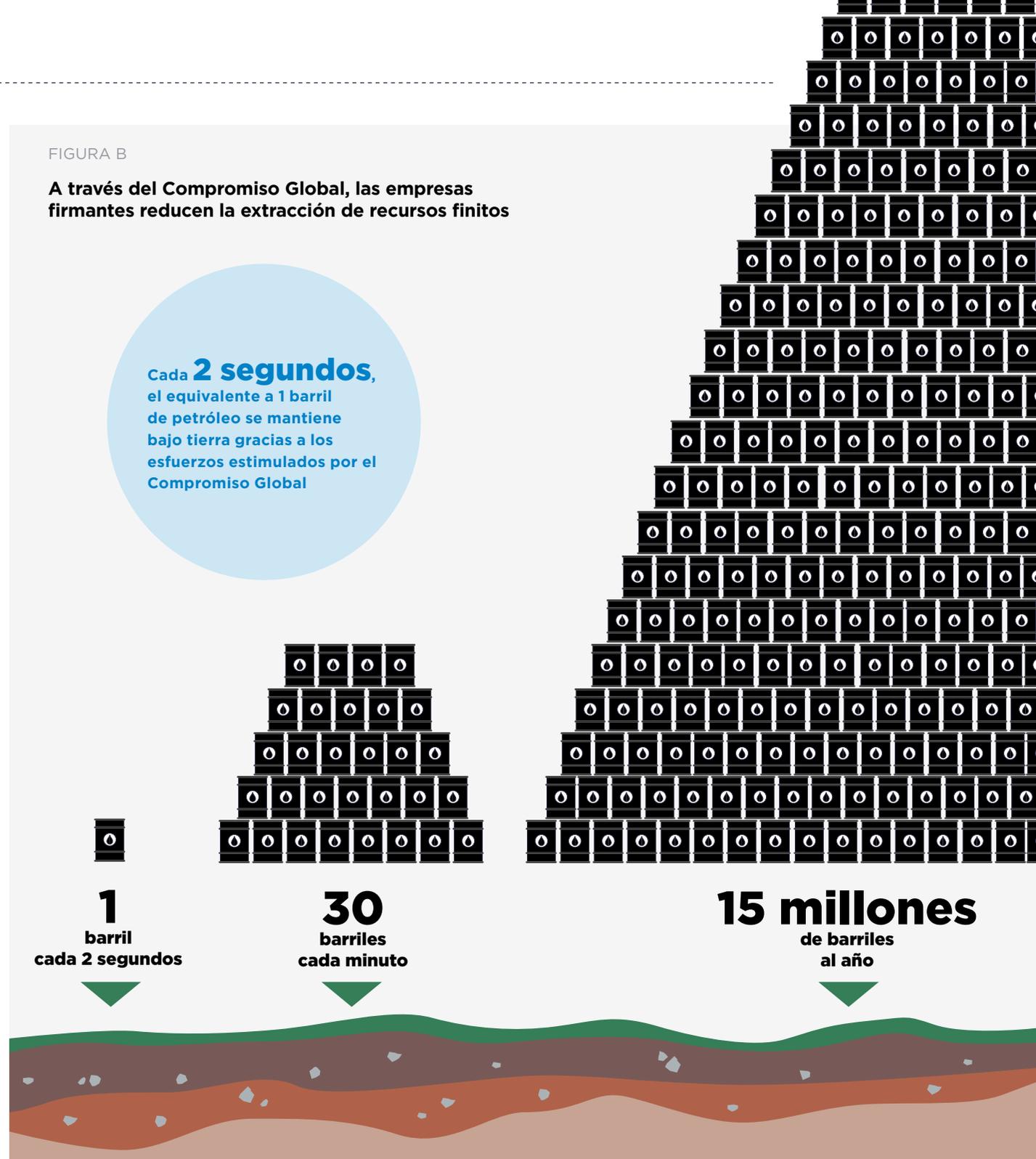
Jeanette Coombs, Danone



FIGURA B

A través del Compromiso Global, las empresas firmantes reducen la extracción de recursos finitos

Cada **2 segundos**, el equivalente a **1 barril de petróleo** se mantiene bajo tierra gracias a los esfuerzos estimulados por el **Compromiso Global**



Al mismo tiempo, dado que una gran parte de la industria aún no ha tomado medidas y que es probable que los firmantes no alcancen los objetivos clave para 2025, queda un largo camino por recorrer para acabar con los residuos y la contaminación por plásticos. Aunque es posible demostrar que se ha avanzado, los últimos cinco años también han puesto de manifiesto dónde no se ha avanzado. Esto ocurre en tres dimensiones:

- En la actualidad, el 80 % del mercado mundial de envases de plástico no está cubierto por el Compromiso Global y su rendimiento medio es mucho peor que el del 20 % que sí lo ha suscrito.
- En todas las áreas objetivas, existe una variación significativa en el rendimiento dentro del grupo de firmantes y no todos los firmantes rinden al mismo nivel que los líderes del cuartil superior han demostrado que es posible.
- Se prevé que incluso los firmantes del cuartil superior no alcancen los objetivos clave para 2025, lo que demuestra que se necesitan más intervenciones para hacer realidad nuestra ambición.

Si toda la industria replicara los avances de los firmantes del Compromiso Global, ya se podría dar un salto sustancial. inferior a la actual. Por otra parte, los fabricantes de envases firmantes, Amcor y Berry Global, afirman que muchos de sus clientes aún no han adoptado las soluciones que ellos han disponibilizado para permitir la sustitución de envases no reciclables por reciclables y aumentar aún más el uso de contenido reciclado.

La aceleración de la acción en estos frentes deberá complementarse con la superación de tres obstáculos fundamentales que actualmente impiden avanzar. Trabajando en pro de los objetivos se ha aprendido mucho sobre lo que impide avanzar. Es fundamental reflexionar sobre esas ideas para orientar el camino a seguir. Tras presentar algunas de las principales conclusiones en la sección siguiente, en los capítulos 3 y 4 se analizan en profundidad sus implicaciones para el futuro.

APRENDER: TRANSPARENCIA SIN PRECEDENTES E IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS

Antes de adherirse al Compromiso Global, muchas empresas no tenían una visión completa de la cantidad de envases de plástico que ponían en el mercado, de qué tipos, cuántos eran reutilizables o reciclables, o cuánto contenido reciclado se utilizaba. Para algunos de estos términos ni siquiera existía una definición común.

El Compromiso Global ha proporcionado una transparencia sin precedentes sobre el uso de plásticos por parte de las empresas y los avances hacia los objetivos. En la actualidad, las empresas firmantes del Compromiso Global disponen de una visión general anual, transparente y pública de la huella de los envases de plástico y de los progresos realizados, todo ello basado en definiciones comunes. Todos los firmantes están invirtiendo un esfuerzo significativo en informar de sus progresos cada año. Esta transparencia es crucial para que los firmantes tomen medidas más informadas y específicas, así como para que los inversores y otras organizaciones la utilicen activamente para aprender y pedir cuentas a los firmantes. Esta información transparente también ha ayudado a poner de relieve lo que los principales actores han demostrado que es posible y los obstáculos fundamentales que deben superarse.

También ha proporcionado transparencia sobre las empresas que firmaron el Compromiso Global, pero lo abandonaron posteriormente. En los últimos cinco años, 15 empresas han abandonado el grupo firmante. Esto se debió a que no cumplían –o no estaban

dispuestos a cumplir– los requisitos obligatorios de participación, que incluyen el establecimiento de objetivos cuantitativos en consonancia con el marco del Compromiso Global y la presentación de informes públicos anuales sobre los progresos realizados al respecto a través de la Fundación Ellen MacArthur, en consonancia con las definiciones y directrices comunes del Compromiso Global. Estas empresas son: Barilla G. e R. Fratelli SpA, Burberry Group, Ltd., CuRe Technology, CarbonLITE recycling, Evertrak, Futamura Chemical Co., Ltd., Huidu environmental protection technology (Shanghai) co., LTD., Jiangxi Green Recycling Co., Ltd., Marks and Spencer plc, METRO AG, Multi-Color Corporation (MCC), Nuceria Group, Paccor, Re-Poly, QRS, Selfridges, Stanley Black & Decker, Suzhou Jiulong Recycling, Umincorp y Vita BioEnergia Ltda.

Con sólo dos años más hasta 2025 y con muchos más datos y conocimientos, ahora está claro dónde se han hecho grandes progresos, así como qué objetivos se incumplirán y por qué. El objetivo de un 100 % de envases de plástico reutilizables, reciclables o compostables casi con toda seguridad no será alcanzado por la mayoría de las organizaciones, siendo los **envases de plástico flexible** y la falta de **infraestructuras** los principales obstáculos. El otro ámbito en el que, a pesar de los numerosos proyectos piloto, no se ha avanzado a gran escala es el de **reutilizar**, que afecta a una serie de objetivos, entre ellos el de la reducción de residuos vírgenes.

Todos hemos aprendido mucho sobre la crisis de la contaminación por plásticos en los últimos cinco años: sobre sus efectos devastadores en nuestra salud, nuestra fauna y nuestras comunidades, y sobre cómo está impulsando el cambio climático. El ha contribuido a crear transparencia sobre los avances y las carencias. Hoy en día, el uso de plásticos sigue aumentando y la producción se va a disparar. Esta revisión revela que los esfuerzos y estrategias actuales para hacer frente a la crisis del plástico no son suficientes. No podemos reciclar para salir de este problema. Instamos a todos los productores y usuarios de plástico a comprometerse con una nueva vía en la que reduzcamos y reutilicemos a gran escala, y a apoyar un Tratado Mundial sobre los Plásticos sólido que lo sustente.

Louise Edge, Estratega de Campañas de Greenpeace

Cuando se lanzó el hace cinco años, se convirtió rápidamente en la del para abordar la contaminación por plásticos y los envases sostenibles. Ha contribuido a estandarizar definiciones y ambiciones uniformes que han unido a empresas, gobiernos y ONG en de la resolución de un reto global que exige soluciones multipa. Nunca se insistirá lo suficiente en la importancia de crear esta alineación. Ahora es importante que aprovechemos las enseñanzas de los últimos cinco años y tracemos un rumbo que sea a la vez ambicioso y basado en la realidad, que incluya políticas propicias bien diseñadas y que deje margen para seguir innovando y evolucionando.

Anke Boykin, Directora de Política Medioambiental Global, PepsiCo

CATALIZAR: SE HA CREADO UN EFECTO DOMINÓ MUCHO MÁS ALLÁ DEL GRUPO DE FIRMANTES

El Compromiso Global catalizó el cambio mucho más allá de su grupo firmante. Su visión y su marco comunes de objetivos, parámetros y definiciones inspiraron, informaron y sirvieron de base a muchos otros esfuerzos.

El hecho de que más de 1000 organizaciones se adhieran a una visión común fue un paso muy poderoso para alinearse en la dirección a seguir. Aunque la mayoría de los elementos de [esta visión](#) se han convertido ahora en la corriente principal y han sido ampliamente respaldados y aceptados por la mayoría de las partes interesadas, en 2018 fue un gran paso adelante crear una alineación explícita en la dirección de, por ejemplo:

- “La eliminación de envases de plástico problemáticos o innecesarios [...] es una prioridad”
- “Los modelos de reutilización se aplican cuando proceda”
- “No podemos reciclar para salir de los problemas de plásticos a los que nos enfrentamos actualmente”
- “El vertido, la incineración y la conversión de residuos en energía no forman parte de la economía circular”
- “Todos los envases de plástico se reutilizan, reciclan o compostan en la práctica”
- “Todos los envases de plástico están libres de sustancias químicas peligrosas, y se respetan la salud, la seguridad y los derechos de todas las personas implicadas”.

Además de la Fundación Ellen MacArthur y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, entre las organizaciones unidas en torno a esta visión común figuran muchas de las más destacadas en este tema, como el Foro de Bienes de Consumo, Systemiq, el Foro Económico Mundial, WRAP, WWF y muchas más.

En todo el mundo, 11 Pactos del Plástico, con sus más de 800 miembros, trabajan con una misma visión común y objetivos alineados. Estos pactos han sido movilizados por el WRAP y la Fundación Ellen MacArthur y están dirigidos por socios locales. Mientras que el Compromiso Global proporciona una visión y una dirección globales, así como definiciones y métricas comunes, los Pactos del Plástico impulsan la acción sobre el terreno hacia soluciones adaptadas a los muy diferentes contextos locales de cada una de sus geografías.

El marco común de objetivos, métricas y definiciones del Compromiso Global ha constituido la base explícita de una amplia variedad de otras iniciativas en todo el mundo, entre ellas: [Las guías de participación de los inversores en plásticos del UN PRI](#); la [Iniciativa Mundial sobre Plásticos para el Turismo](#); la [Coalición de Acción sobre Residuos Plásticos](#) del Foro de Bienes de Consumo; y muchas más.

En la actualidad, The Pew Charitable Trusts, la Fundación Minderero y la Fundación Ellen MacArthur se han asociado con CDP para [ampliar a los plásticos su sistema mundial de divulgación medioambiental, líder en el mundo.](#) Basándose en el trabajo pionero

del Compromiso Global, esto abre la oportunidad de ampliar la información pública sobre plásticos de cientos de signatarios del Compromiso Global a miles de empresas que ya informan a través de CDP sobre otros temas medioambientales.

El Compromiso Global también ha informado e inspirado políticas, así como la defensa corporativa de políticas más ambiciosas. Uno de los ejemplos más directos y claros de política informativa es el [Plan Nacional de Plásticos de Australia](#), cuyos objetivos para 2025 se han adoptado del Compromiso Global y del Pacto Local sobre Plásticos. Tras el informe anual de progreso de 2020 del Compromiso Global, en el que se destacaba el papel vital de la política de RPE para ampliar la infraestructura de recolección y reciclaje, muchos firmantes del Compromiso Global se encontraban entre las 150 empresas y ONG que suscribieron una [declaración pública en la que se pedía la aplicación de la política de RPE](#) en como parte necesaria de la solución.

Por último, contar con un grupo tan amplio de organizaciones alineadas en torno a una visión común fue fundamental para la movilización de [La Coalición Empresarial por un Tratado Mundial sobre los Plásticos](#) que actualmente reúne a más de 140 empresas e instituciones financieras comprometidas a apoyar el desarrollo de un instrumento ambicioso, eficaz y jurídicamente vinculante sobre la contaminación por plásticos. La coalición está convocada por la Fundación Ellen MacArthur y WWF, en colaboración con empresas afines, y cuenta con el apoyo de ONG estratégicas.

El ha sido un verdadero esfuerzo pionero, y la transparencia y responsabilidad que aporta son fundamentales. Sin embargo, la transparencia no puede limitarse a un grupo de empresas líderes. Por ello, la Fundación Minderoo colabora con The Pew Charitable Trusts y la Fundación Ellen MacArthur para ampliar esta iniciativa a miles de empresas a través de la plataforma CDP, y aboga por una política que obligue a las grandes empresas a informar de forma transparente sobre su actuación frente a los residuos y la contaminación por plásticos.

Marcus Gover, Director - Plastics, Minderoo Foundation

Basándose en la visión común compartida por el y otros Pactos Plástico de todo el mundo, el Pacto Sudafricano Plástico cultivó y orientó la colaboración a nivel local entre nuestros miembros, que representan el 3 de todos los envases de plástico comercializados en el país, así como con los responsables políticos. Los miembros han evitado que se comercialicen más de 100 millones de artículos de plástico problemáticos y han aumentado el contenido reciclado del 2 en 2020 al 2 en 2022. Creemos firmemente en el valor de una dirección y unos objetivos comunes y pronto presentaremos nuestros objetivos más allá de 2025, con un énfasis deliberado en la integración del sector informal y teniendo en cuenta a la sociedad en general.

Kirsten Barnes, South-Africa Plastics Pact

CONCLUSIÓN

Se han logrado avances significativos, aunque no se alcanzarán todos los objetivos. En el camino se han aprendido valiosas lecciones. No obstante, es importante reconocer que la comunidad mundial aún está muy lejos de erradicar los residuos y la contaminación por plásticos.

Por lo tanto, es primordial que en los próximos años los formuladores de políticas, los negociadores del instrumento internacional jurídicamente vinculante y el propio Compromiso Global se basen en estos cimientos, reproduciendo los avances que los líderes han demostrado que son posibles y superando los obstáculos fundamentales que han obstaculizado el progreso hasta ahora.

3 LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS: UNA INMERSIÓN PROFUNDA EN TRES OBSTÁCULOS FUNDAMENTALES

Este capítulo ofrece una visión más profunda de tres obstáculos fundamentales que actualmente impiden el progreso. Son cruciales tanto para entender por qué el progreso del Compromiso Global ha sido más lento en ciertas áreas durante los últimos cinco años, como para informar sobre la dirección a seguir en el futuro.

Estos obstáculos, también tratados brevemente en la sección 2.3, son: la reutilización a escala, los envases de plástico flexible y la falta de infraestructuras. Todos ellos son vitales para hacer frente a los residuos y la contaminación por plásticos, y han sido barreras clave para el progreso en los últimos cinco años.

LLEVAR LA REUTILIZACIÓN DEL NICHU A LA ESCALA



POR QUÉ ES FUNDAMENTAL

Pasar de modelos de un solo uso a modelos de reutilización presenta una de las mayores oportunidades para reducir la contaminación por plásticos.¹¹ Se calcula que pasar a modelos de reutilización puede proporcionar una reducción de más del 20 % en el total anual de pérdidas de plástico al océano para 2040.¹²

La reutilización es crucial para reducir el uso de plásticos vírgenes, lo que a su vez será vital para mantenerse dentro del presupuesto de carbono. Se calcula que será necesaria una reducción del 50 % de la producción de plásticos de aquí a 2050 para mantenerse dentro de un presupuesto de carbono de 1.5.¹³ En el caso de los envases de plástico, la reutilización es esencial para conseguirlo, ya que todas las demás vías de reducción virgen tienen limitaciones:

- Aunque existe un espacio importante para las innovaciones sin envases, hay un límite a la cantidad de productos que pueden suministrarse sin ningún tipo de envase.
- La sustitución de los plásticos por materiales alternativos suele tener, en el mejor de los casos, implicaciones neutras, pero más a menudo negativas, para las emisiones de carbono, además de otros problemas.
- Tampoco bastará con reciclar. Incluso si toda la industria aumentara su uso de plásticos reciclados al ritmo del grupo firmante del Compromiso Global, el uso mundial de plástico virgen en envases seguiría estando por encima del nivel actual al menos hasta 2050, a menos que se redujera la demanda global¹⁴ (ver la Figura C).

¿QUÉ ES LA REUTILIZACIÓN?

La reutilización de envases se refiere a los modelos de entrega en los que un solo envase realiza múltiples viajes o usos.

Es distinto y complementario del reciclado. Los modelos de reutilización hacen circular un producto o envase en su conjunto, mientras que el reciclado vuelve a transformar los materiales constitutivos en un nuevo producto o envase. La reutilización se considera aquí en su forma más amplia, incluidos los sistemas de devolución y rellenado, tanto en casa como fuera de ella.

Encontrará más información sobre los modelos de reutilización en la publicación [*Reutilizar: repensar los embalajes*](#).



Por ello, la reutilización es un elemento esencial para reducir el uso de material virgen en los envases a la escala necesaria. De hecho, varios ejemplos de reutilización han demostrado su potencial para reducir drásticamente el uso de materiales, en algunos casos hasta en un 70-90%.^{15,16}

Aunque no es una solución milagrosa que funcione para todas las aplicaciones en todos los contextos, la reutilización puede aportar una serie de beneficios medioambientales cuando se aplica bien. Una amplia variedad de estudios y ejemplos de casos reales demuestran que existen oportunidades de reutilización en toda una serie de productos, con el potencial de ofrecer beneficios medioambientales sustanciales en términos de ahorro de emisiones de gases de efecto invernadero, reducción del consumo de agua y disminución significativa del uso de materiales y la generación de residuos.^{17,18,19,20,21,22}

La reutilización desempeña un papel crucial en la consecución de varios objetivos del Compromiso Global, entre ellos: (i) tomar medidas para pasar del uso único a la reutilización; (ii) reducción del plástico virgen; (iii) envases de plástico 100 % reutilizables, reciclables o compostables. Por ello, la falta de avances en la reutilización dificulta la consecución de esos objetivos.

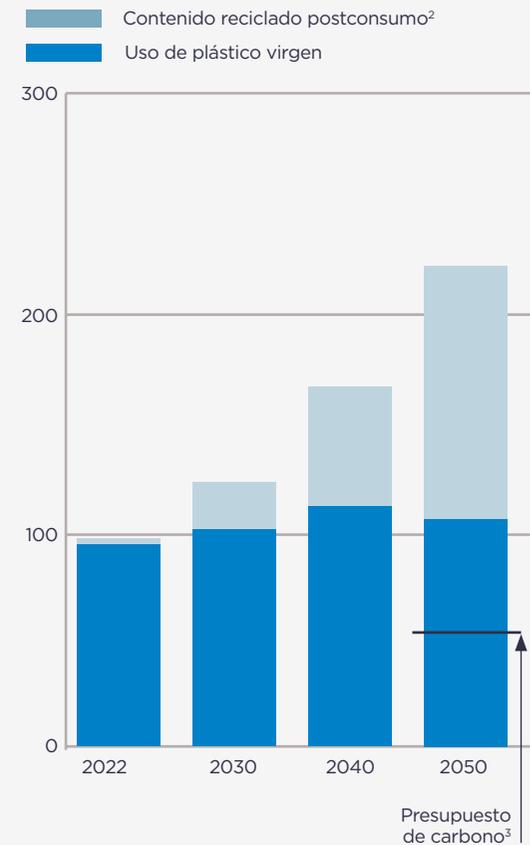
Desde 2018, contar con un conjunto diverso de empresas comprometidas con el avance de la reutilización ha impulsado a muchas a establecer nuevas asociaciones. En Algramo, tenemos alianzas con varios signatarios del en distintas zonas geográficas. Esto ha catalizado numerosos aprendizajes y la aparición de varios modelos de éxito preparados para su ampliación. Sin embargo, hay más terreno que cubrir. Más allá de los proyectos piloto, lo que falta son implantaciones escalables que demuestren que la reutilización puede funcionar a gran escala. Es necesario que más empresas den prioridad a los modelos de reutilización e inviertan en ellos es esencial un marco político sólido que permita e incentive soluciones de reutilización escalables.

José Manuel Moller, fundador de Algramo (empresa innovadora en reutilización con sede en Chile)

FIGURA C

Incluso si toda la industria aumentara su uso de plásticos reciclados al ritmo del Grupo firmante del Compromiso Global, sin intervenciones adicionales, el uso mundial de plástico virgen se mantendría por encima del actual al menos hasta 2050

Uso mundial de plástico en envases en peso,¹ normalizado (100 = uso de plástico en 2022)



¹ Suponiendo una tasa de crecimiento anual del total de envases de plástico del 2,93 %, según datos de Wood MacKenzie (2018-2022)

² Aplicando el crecimiento anual de 1,7pp en contenido reciclado de los firmantes del Compromiso Global a todo el mercado

³ Basado en Eunomia Research & Consulting, "Is Net Zero Enough for the Materials Production Sector?", 2022

LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

En 2018, la reutilización no se reconocía ampliamente como una parte importante de la solución. Unas pocas empresas, en particular del sector de las bebidas, disponían de sistemas de reutilización heredados, pero, aparte de eso, prácticamente ninguna empresa importante tenía actividades o ambiciones de reutilización sustanciales.

Desde entonces, el impulso y la acción en materia de reutilización han aumentado considerablemente. Muchas empresas han creado equipos dedicados a la reutilización y el 61 % de las empresas firmantes del Compromiso Global han puesto en marcha proyectos piloto de reutilización (ver la Figura XX). Existen algunos casos de éxito a gran escala, principalmente en la categoría de modelos de recarga. Los firmantes The Coca-Cola Company, PepsiCo y Spadel también se convirtieron en algunas de las primeras empresas multinacionales de bienes de consumo en establecer objetivos cuantitativos y temporales de reutilización.

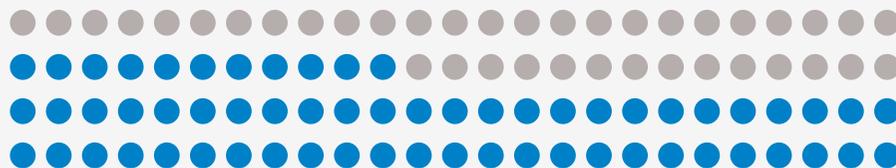
A pesar de estos esfuerzos, la cuota global de envases de plástico reutilizables del grupo firmante se ha mantenido estancada por debajo del 2 %. Las razones varían según el contexto y el tipo de reutilización. Un obstáculo recurrente se deriva del hecho de que, para determinados modelos de reutilización, lograr una economía favorable y una experiencia satisfactoria para el cliente depende de que una masa crítica de empresas adopten la reutilización y trabajen juntas. Esto plantea retos a quienes aspiran a ser pioneros. De esta forma, en ausencia de tales pioneros, poner en marcha la necesaria adopción generalizada o la colaboración se hace excesivamente difícil, lo que da lugar a un estancamiento. Para salir de este atolladero será necesario un esfuerzo concertado de los agentes políticos y empresariales

La reutilización es un tema . Hay muchos elementos diferentes en juego: construir líneas de llenado que permitan botellas reutilizables; crear un sistema de logística inversa; conseguir que los consumidores elijan esta opción y conseguir que devuelvan las botellas. Hacer esto en 150 países es una tarea de enormes proporciones. Si se compara la reutilización con el contenido reciclado , aumentar el contenido reciclado es bastante sencillo: se paga una por comprar más. Descifrar la reutilización es mucho más complejo y requiere tiempo. También requiere medidas políticas de apoyo. El tratado mundial podría ser un paso clave hacia la acción colectiva.

Ben Jordan, Director de Política Medioambiental, The Coca-Cola Company

GRÁFICO D

Aunque la mayoría de los firmantes han llevado a cabo proyectos piloto de reutilización, el porcentaje de envases de plástico reutilizables se ha mantenido por debajo de los 2.000 millones de euros



61% de los firmantes del Compromiso Global tienen proyectos piloto de reutilización en marcha



<2% de sus envases de plástico son reutilizables

PERSPECTIVAS FUTURAS

Medidas políticas firmes serán cruciales para permitir la ampliación de la reutilización y desbloquear los importantes beneficios que esta puede ofrecer. Aunque algunas soluciones de reutilización pueden llevarse a escala sin más intervenciones políticas, serán necesarias medidas políticas ambiciosas para aprovechar la oportunidad de reutilización más amplia. Políticas como la fijación de objetivos sectoriales de reutilización con plazos concretos, la armonización de las definiciones, métricas y normas de reutilización, además de medidas que cambien las reglas del juego y pasen de subvencionar la economía lineal a incentivar la reutilización pueden desempeñar un papel fundamental en la movilización de esta transición. El instrumento internacional jurídicamente vinculante puede desempeñar un papel importante en este sentido, como se analiza en el documento *Del uso único a la reutilización: Una prioridad para el tratado de la ONU*. El desarrollo en curso del Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases también ofrece una oportunidad única para movilizar la reutilización a escala para toda la región, mediante el establecimiento de ambiciosos objetivos de reutilización para los sectores prioritarios.

Paralelamente, las empresas deben impulsar el progreso allí donde puedan. Entre las medidas que deben estudiar las empresas figuran las siguientes:

- Recarga a escala y soluciones concentradas. Las empresas individuales tienen una clara oportunidad de ampliar la adopción de estos modelos dentro de las categorías de productos pertinentes, ya que muchos de ellos ya son beneficiosos desde el punto de vista económico y medioambiental, y no siempre requieren una amplia colaboración de la industria.

- Colaborar a escala en modelos de devolución. Los modelos de devolución ofrecen una oportunidad aún mayor de amplitud y volumen de aplicación de la reutilización a largo plazo, aunque tienden a requerir una escala significativa para ser beneficiosos desde el punto de vista medioambiental y económico. Dado que prácticamente ninguna empresa puede alcanzar por sí sola las economías de escala necesarias, esto exigirá mayores niveles de colaboración en todo el sector y con las administraciones locales, también en materia de infraestructuras compartidas, interoperabilidad y normalización de envases. La transición a este tipo de sistemas no será sencilla y habrá que gestionarla con cuidado, pero, dadas las posibles recompensas cuando se aplique eficazmente y a gran escala, debería iniciarse ya.
- Defender la política de reutilización. Las medidas políticas serán cruciales para permitir la ampliación de la reutilización. Las empresas pueden apoyar y acelerar este proceso abogando activamente por políticas de reutilización ambiciosas. Por ejemplo, a través de la Coalición Empresarial por un Tratado Mundial sobre los Plásticos, que ya ha expresado su apoyo y orientación para que los países establezcan objetivos de reutilización vinculantes, cuantitativos y con plazos concretos para segmentos de productos prioritarios.²³

La reutilización es la única solución de envasado que está realmente a la altura de la gravedad tanto de la contaminación por plásticos como de la crisis climática. Pero tenemos que hacerlo bien. Necesitaremos normas que sustenten la nueva infraestructura de reutilización para garantizar la interoperabilidad, la comodidad y la asequibilidad, además de impulsar la equidad y el rendimiento medioambiental. El PR3 está desarrollando exactamente esas normas, que ahora se están formalizando y avanzando a través de organismos internacionales de normalización guiados por un Panel que representa a toda la cadena de valor.

Amy Larkin, Directora de PR3

GESTIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES DE PLÁSTICO FLEXIBLE EN MERCADOS CON GRANDES PÉRDIDAS



POR QUÉ ES FUNDAMENTAL

Los envases flexibles, como los envoltorios, las bolsas y los sobres, son el tipo de envase de plástico que crece con más rapidez. Dadas sus elevadas propiedades funcionales, su bajo peso y su rentabilidad, se utilizan cada vez más en todo el mundo.

También son la categoría de envases de plástico más problemática desde el punto de vista de los residuos y la contaminación, sobre todo en las regiones con grandes pérdidas,²⁴ en las que se centra esta sección.

En muchas regiones con grandes pérdidas, existe una “economía del sobre”, en la que numerosos productos se venden en pequeños envases flexibles de una sola porción a consumidores de bajos ingresos. Sin embargo, en estas regiones también suele faltar una infraestructura adecuada para recoger y gestionar los envases después de su uso. Mientras que los recicladores informales desempeñan un papel muy importante en estas regiones, recogiendo muchos otros tipos de envases, los flexibles de pequeño formato tienden a no ser recogidos por ellos, debido a su bajo valor, y por lo tanto tienen muchas más probabilidades de acabar en la naturaleza. Esta sección se centra en las regiones sin infraestructuras adecuadas, ya que es donde el problema es más grave, reconociendo que también en las regiones con infraestructuras más desarrolladas, los envases de plástico flexible plantean problemas importantes desde el punto de vista de los residuos y la contaminación.

Si no se abordan los envases de plástico flexible en las regiones con grandes pérdidas, la contaminación por plásticos seguirá aumentando. Actualmente, se calcula que 25 000 envases de plástico flexible acaban en el océano cada segundo. Si seguimos por este camino, la cifra se duplicará en 2040. En este escenario, la asombrosa cifra de 20 billones de envases flexibles acabaría en el océano y muchas más en el medioambiente en general, de aquí a 2040 (ver la figura E).²⁵

FIGURA E

Los envases de plástico flexible son una de las principales fuentes de escorrentía de plástico hacia nuestros océanos

Basado en The Pew Charitable Trusts y Systemiq, Breaking the Plastic Wave: A comprehensive assessment of pathways towards stopping ocean plastic pollution, 2020 Suponiendo un peso medio de 10 g (estimación conservadora) por artículo de embalaje flexible Suponiendo una tasa de crecimiento anual de los envases flexibles del 3,8%, basada en datos de Wood MacKenzie para el período 2018-2022

Hoy
25,000

En la actualidad, cada segundo entran en el océano 25.000 artículos de envases flexibles de plástico

2040
50,000

envases de plástico flexible entran en el océano cada segundo

2040
20 billones

Número acumulado de envases de plástico flexible que entrarán en el océano en 2040 en condiciones normales

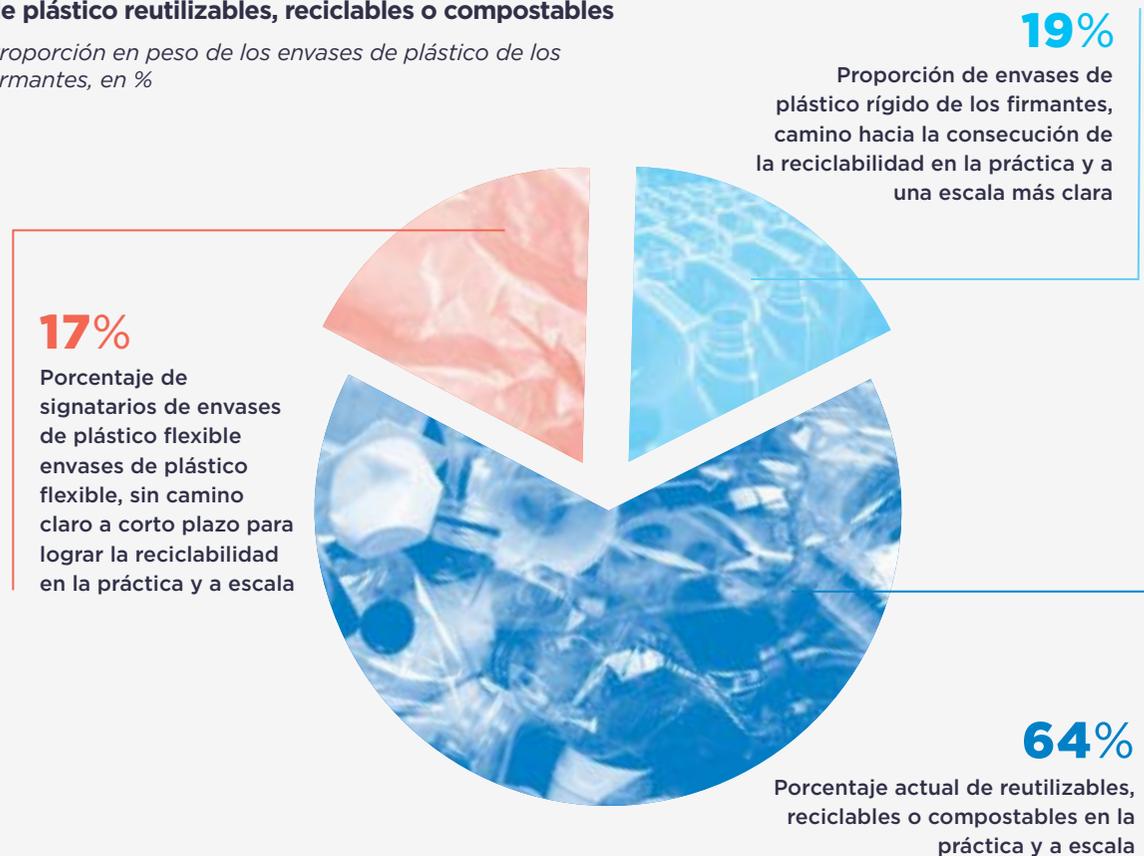


Los envases de plástico flexible son un obstáculo importante para alcanzar el objetivo del Compromiso Global de envases de plástico 100% reutilizables, reciclables o compostables. Los envases de plástico flexible dirigidos al consumidor²⁶ alrededor del 17% de la cartera del grupo firmante y actualmente no cumplen la definición de ser “reciclables en la práctica y a escala”. Incluso cuando se recogen, su formato y diseño hacen que sea especialmente difícil –técnica y económicamente– reciclarlos con alta calidad y rendimiento, incluso en regiones con infraestructuras más desarrolladas.^{27,28} Mientras que la mayoría de los tipos de envases rígidos que actualmente no se consideran reciclables tienen al menos una vía para llegar a serlo en los próximos años, este no es el caso de los flexibles. Además, aunque los envases de plástico flexible fueran reciclables según la definición del Compromiso Global, eso es solo un punto de partida, no el final. En última instancia, debería recopilarse y mantenerse en circulación en todo el mundo.

FIGURA F

Los envases de plástico flexible son la principal barrera para alcanzar el objetivo del 100% de envases de plástico reutilizables, reciclables o compostables

Proporción en peso de los envases de plástico de los firmantes, en %



LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Un aprendizaje crucial de los últimos cinco años es la disparidad de contextos y, por tanto, la necesidad de diferenciar las soluciones por regiones. Esta sección se centra en las regiones con grandes pérdidas y sistemas de recolección y gestión inadecuados o inexistentes.

A lo largo de los últimos cinco años, los firmantes han explorado varias vías de solución para abordar el problema de los plásticos flexibles, pero ha quedado claro que todas son difíciles:²⁹

- **Diseñar los envases para que sean técnicamente reciclables** no ha aumentado significativamente las tasas reales de reciclado. Las empresas han invertido en la transición a diseños monomateriales, pero, debido a su pequeño tamaño y escaso valor, muchos de los retos de su recolección, clasificación y reciclado siguen pendientes. La incertidumbre sobre las futuras capacidades de reciclaje en países con una infraestructura de gestión de residuos inadecuada ha llevado a algunas empresas a dudar en invertir más en la transición a envases de plástico flexible técnicamente reciclables.
- **La innovación desde el envase flexible** hacia modelos alternativos de envasado o entrega (por ejemplo, porciones más grandes, reutilización), sigue siendo una estrategia relativamente poco explorada. Muchas empresas dudan en hacer las inversiones necesarias, temiendo una posible

desventaja competitiva si sus competidores no siguen su ejemplo. Tampoco se dispone siempre de alternativas de fácil acceso para abandonar este tipo de envase sin consecuencias imprevistas en términos de eficiencia de los recursos y asequibilidad.

- **La sustitución de los plásticos flexibles por otros materiales**, como el papel, es otra posible vía de solución, pero también presenta dificultades. No siempre tienen las propiedades funcionales adecuadas y, a menudo, su coste es mucho más elevado. Además, aunque pueden reducir el impacto ambiental en caso de pérdida, estos sustitutos pueden seguir causando impactos negativos al acabar en el medioambiente y, a menudo, dependen de materiales vírgenes para un único uso.

Todas las posibles soluciones han resultado ser difíciles, por lo que se ha llegado a un punto muerto en el que no hay consenso sobre la dirección a seguir y la consiguiente falta de confianza para realizar las grandes inversiones necesarias. Aunque varias empresas están realizando inversiones, existe una reticencia generalizada a comprometerse con el importante nivel de inversiones necesario, sobre todo en mercados con una gran proporción de residuos mal gestionados. Esta situación se ve agravada por las incertidumbres que persisten:

- ¿Las políticas prohibirán o promoverán determinadas opciones? ¿Qué pasa si invierto en una opción que luego se prohíbe?

- ¿Qué soluciones se convertirán en las ganadoras por aplicación y geografía? ¿Y si invierto en una solución que al final resulta no ser óptima?
- ¿Habrà algún día infraestructura en una región determinada para recoger y reciclar estos formatos? Y, en caso afirmativo, ¿para cuándo? Dentro de esa región, si no hay línea de visión de infraestructuras a escala, ¿merece la pena invertir en el diseño para el reciclado?
- ¿Y si yo hago grandes inversiones y los competidores no? ¿Seguiré siendo competitivo?

PERSPECTIVAS FUTURAS

La política deberá desempeñar un papel importante para desbloquear la situación. Los formuladores de políticas pueden desempeñar un papel fundamental a la hora de marcar el rumbo e igualar el terreno de juego aclarando qué opciones formarán parte del espacio de soluciones objetivo y cuáles no, así como qué resultados se incentivarán y cuáles no. Además, pueden esbozar cuáles son los plazos de transición en los que deben trabajar todos los actores. La claridad sobre la dirección y los plazos infundiría la confianza necesaria para realizar las cuantiosas inversiones que se precisan, lo que impulsaría a todo el mercado a tomar medidas decisivas. El instrumento jurídicamente vinculante puede desempeñar aquí un



papel crucial. El alineamiento entre la industria y los sectores público y privado en torno a una dirección común hacia adelante podría ayudar a informar sobre esta dirección de avance.

Paralelamente, las empresas deben abogar por la innovación. Esperar a la normativa no puede ser una excusa para la inacción. Reconociendo que no todas las soluciones están disponibles en la actualidad, las empresas tienen un importante papel que desempeñar a la hora de innovar para garantizar que estén disponibles. Las empresas con visión de futuro deben tomar la iniciativa en la adopción de nuevas soluciones, diferenciadas por geografía y aplicación.

Reconociendo que las soluciones serán diferentes según la geografía y la aplicación, la acción de las empresas y los gobiernos debe centrarse en:

- **Como prioridad, abandonar los envases de plástico flexible en los mercados con grandes pérdidas, donde existen soluciones alternativas:** Entre las estrategias que deben explorarse figuran eliminar envases innecesarios (por ejemplo, envoltorios de cajas, muestras de marketing); cambiar el producto (por ejemplo, de jabón líquido a sólido); cambiar el envase (por ejemplo, de bolsitas de una sola porción a envases reciclables más grandes); y cambiar el modelo de entrega (por ejemplo, de modelos de un solo uso a modelos de reutilización

de pequeñas porciones, o nuevas formas de pago para superar los problemas de asequibilidad). La sustitución por materiales alternativos, aunque no es la principal preferencia en comparación con la eliminación completa, puede servir como solución de transición, siempre que mitiguen eficazmente el impacto medioambiental en caso de que estos envases flexibles acaben en el medioambiente.

- **Innovar para aplicaciones en las que aún no existen soluciones alternativas viables:** Para determinadas aplicaciones, todavía no existen soluciones alternativas con compensaciones socioeconómicas y medioambientales aceptables. Para ellos, la innovación debe ser una prioridad absoluta con inicio inmediato.
- **Recoger y poner en circulación los flexibles que aún utilizamos:** Cuando se utilizan envases flexibles –de plástico o de otros materiales–, es crucial invertir para mantenerlos fuera del medioambiente y hacerlos circular en la economía en la medida de lo posible. En los mercados con grandes pérdidas, esto requerirá esfuerzos a gran escala en el diseño de los envases, en los sistemas formales o informales de recolección y reciclaje, así como en la política, muy por encima del ritmo observado hasta la fecha.

CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS PARA RECOGER Y HACER CIRCULAR LOS ENVASES DESPUÉS DE SU USO



POR QUÉ ES FUNDAMENTAL

La infraestructura para recoger, clasificar y reutilizar o reciclar los envases es fundamental para que los materiales circulen con seguridad en nuestra economía y se mantengan fuera del medioambiente.

La reducción y el rediseño para una reutilización o reciclado seguros son partes fundamentales de la solución. Deben complementarse con la recogida y circulación de los plásticos que seguimos utilizando, y para ello la infraestructura es vital.

Si no se mejoran las infraestructuras para recoger y hacer circular los envases después de su uso, decenas de millones de toneladas de plásticos seguirán acabando en el medioambiente cada año.

En la actualidad, se calcula que un tercio de todos los envases de plástico acaba en el medioambiente y más de la mitad se deposita en vertederos o se incinera. Sólo el -14 % se recoge para reciclar y -10 % se recicla efectivamente.³⁰ En numerosos países del mundo, los sistemas de recolección y circulación de estos residuos aún no se han implantado en el grado necesario. En un escenario sin cambios, incluso en 2040 aproximadamente 4000 millones de personas seguirían sin tener acceso a servicios organizados de recolección de residuos.³¹ El mantenimiento de esta trayectoria contribuiría significativamente al aumento previsto de las pérdidas de plástico al medioambiente.

La mejora de las infraestructuras es crucial para alcanzar varios objetivos del Compromiso Global, en particular el objetivo del 100 % de productos reutilizables, reciclables o compostables. Además, la ampliación de la infraestructura podría acelerar el progreso hacia los objetivos de contenido reciclado al aumentar la oferta de materiales reciclados.



LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

En los últimos cinco años ha habido muchas iniciativas para mejorar las infraestructuras.

Varios firmantes han invertido en fondos y proyectos locales para construir infraestructuras de recolección o reciclaje. Muchas ONG, bancos multilaterales de desarrollo y otros agentes también han invertido en la creación o mejora de estas infraestructuras.

Reconociendo su papel fundamental en la ampliación de las infraestructuras, muchos de los firmantes del Compromiso Global apoyaron explícitamente y pidieron públicamente por primera vez la ampliación de las infraestructuras. Responsabilidad del Productor (REP). En 2021, más de 150 organizaciones –la gran mayoría de los firmantes del Compromiso Global– firmaron una declaración en la que pedían públicamente la aplicación de políticas de REP³² (see quote on the right). Reconocieron que es el único mecanismo probado para proporcionar la financiación continua, dedicada y suficiente que se necesita para que la



Pedimos la aplicación de sistemas de Responsabilidad del Productor (REP) para los envases. Reconocemos que la es una parte necesaria de la solución para crear la economía circular de envases a la que aspiramos. Los sistemas de REP, a través de los cuales todos los agentes de la industria que introducen envases en el mercado aportan financiación dedicada a su reco y tratamiento tras su uso, son las únicas vías probadas y probables para proporcionar la financiación necesaria. Sin estas políticas, es improbable que la reco y el reciclado de envases se amplíen de forma significativa y decenas de millones de toneladas de envases seguirán acabando en el medioambiente cada año.



150 empresas, ONG y otras organizaciones de toda la cadena de valor del³³

economía del reciclado de envases funcione. Esta declaración supuso un importante paso adelante, ya que las empresas manifestaron su voluntad de asumir la parte que les corresponde de la responsabilidad (financiera) de una infraestructura eficaz.

Sin embargo, en los últimos 5 años la mejora real de las infraestructuras ha sido limitada. Se ha producido un aumento de las políticas de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y también se está acelerando el ritmo de desarrollo de nuevas políticas de REP. Sin embargo, muchas partes del mundo siguen sin estar cubiertas por esta normativa. En los casos en que la política de REP se ha introducido recientemente, su impacto aún no se ha materializado plenamente. Como consecuencia, el aumento de la producción de plástico sigue siendo inferior al aumento de su reutilización y reciclado, los índices mundiales de recogida, reutilización y reciclado siguen siendo muy bajos y la cantidad de residuos mal gestionados sigue siendo asombrosamente alta.³⁴

Esta falta de mejoras en las infraestructuras ha sido un obstáculo importante para alcanzar el objetivo de que el 100 % de los envases de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables en 2025.

Para que los envases se consideren “reciclables en la práctica y a escala”, el Compromiso Global exige actualmente que alcancen una tasa de reciclado del 30 % para al menos 400 millones de personas. Dado el lento aumento en la construcción de infraestructura y las tasas de reciclaje resultantes, ninguna categoría de envases de plástico que se consideraba “no reciclable” en 2018, se considera “reciclable” ahora. Por lo tanto, el progreso hacia el objetivo de alcanzar el 100 % de envases de plástico reutilizables, reciclables o compostables ha sido gradual. Aunque los firmantes pueden progresar eliminando o sustituyendo envases en categorías que actualmente todavía no son reciclables, parte del progreso hacia este objetivo depende de las mejoras en las infraestructuras para que más categorías de envases sean reciclables en la práctica y a escala.

Además, para los tipos de envases que han demostrado ser reciclables en la práctica y a escala, la falta de infraestructura está impidiendo el aumento de las tasas reales de reciclado. Alcanzar una tasa de reciclado del 30 % para al menos 400 millones de personas es un punto de partida, no el fin. En última instancia, necesitamos que todos los envases que utilizamos se reutilicen, reciclen y composten de forma eficaz y segura, lo que requiere la infraestructura necesaria en todo el mundo.



PERSPECTIVAS FUTURAS

Se necesitará una combinación de varias intervenciones políticas para ampliar la infraestructura necesaria. Esto incluye, por ejemplo: medidas para incentivar u ordenar el diseño para el reciclado; medidas para movilizar la financiación y las inversiones en infraestructuras de gestión de residuos (más allá de los envases); objetivos y normas para la recolección, clasificación, reutilización y reciclado de todos los envases; medidas para crear demanda de contenido reciclado, como normas mínimas de contenido reciclado para los productos; e impuestos o prohibiciones sobre los vertederos y la incineración.

La Responsabilidad Extendida del Productor (REP) destaca como una medida política especialmente prioritaria para implantar en todo el mundo, ya que es el único mecanismo probado para hacer que la economía del reciclado de envases funcione.³⁵ Hacer que la economía funcione es un paso fundamental para ampliar la infraestructura, ya que crea oportunidades de inversión viables y significativamente menos arriesgadas, lo que puede desencadenar un cambio radical en las inversiones en infraestructura. La REP también puede aportar beneficios más allá de ser un mecanismo de financiación, como una mayor transparencia, eficiencia e incentivo de soluciones previas como la reutilización y la mejora del diseño de los envases.³⁶

Es crucial que los sistemas de RPE estén bien diseñados y sean inclusivos. La forma en que se diseñan y aplican los sistemas RPE es crucial para su eficacia. Por lo tanto, los nuevos sistemas de RPE deben diseñarse cuidadosamente, y los existentes deben supervisarse y perfeccionarse continuamente. Aunque hay que tener en cuenta una serie de factores,

una consideración clave es cómo aprovechar mejor el trabajo increíblemente valioso del sector informal e incluirlo de forma que se garantice una transición justa, mejorando los medios de subsistencia y el bienestar de todas las personas implicadas.

Las actuales negociaciones sobre el instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación por plásticos ofrecen una oportunidad única para establecer y aplicar en todo el mundo sistemas de RPE eficaces y bien diseñados. En virtud de un instrumento internacional jurídicamente vinculante, se podría exigir a todos los países que pusieran en marcha normativas de RAP para reducir la cantidad de residuos mal gestionados y promover soluciones de economía circular, empezando por sectores prioritarios como el de los envases. El instrumento podría proporcionar las definiciones, los principios y los requisitos mínimos necesarios para garantizar un enfoque armonizado en todos los países con vistas a establecer sistemas de REP obligatorios, eficaces y de pago. Será importante hacerlo reconociendo al mismo tiempo los diferentes contextos y puntos de partida y la necesidad de asistencia técnica y creación de capacidad, así como las salvaguardias necesarias para garantizar una transición justa. Los gobiernos nacionales y regionales tampoco deben esperar a que el instrumento esté en vigor, sino que, paralelamente, deben seguir introduciendo y mejorando la legislación sobre REP.

Las empresas pueden apoyar y acelerar este proceso abogando activamente por sistemas de REP obligatorios y bien diseñados, además de hacerlo de forma coherente en todos los países, incluso a escala internacional a través de la [Coalición Empresarial por un Tratado Mundial sobre los Plásticos](#).

4 DE CARA AL FUTURO

Este capítulo pretende ofrecer perspectivas de alto nivel sobre lo que se necesitará en los próximos años, basándose en las lecciones aprendidas en los últimos cinco



SERÁ NECESARIA LA ACCIÓN DE LOS GOBIERNOS Y LAS EMPRESAS

Los conocimientos adquiridos en los últimos cinco años ponen de manifiesto que necesitamos un doble enfoque: medidas políticas más ambiciosas y jurídicamente vinculantes, así como una acción voluntaria acelerada por parte de las empresas. Esto no puede ser una cosa o la otra: ambas son cruciales para desbloquear el progreso que queremos ver.

La forma más rápida de avanzar es a través de un “círculo de ambición” en el que la política gubernamental y la acción empresarial se refuerzan mutuamente y se basen la una en la otra. §§§§

Las empresas líderes pueden demostrar lo que es posible, como en el Compromiso Global, y apoyar abiertamente una política ambiciosa, como en la Coalición Empresarial por un Tratado Mundial sobre los Plásticos. Ambas señalan a los gobiernos que la industria está preparada para una mayor igualdad de condiciones. A su vez, una política gubernamental ambiciosa permite a los líderes del sector subir aún más el nivel y también se asegura de que los rezagados mejoren su actuación. Juntos, la industria y los gobiernos deberían debatir los principales obstáculos al progreso y la mejor manera de superarlos, sobre todo a medida que avanzamos hacia un panorama político internacional armonizado.

FIGURA G

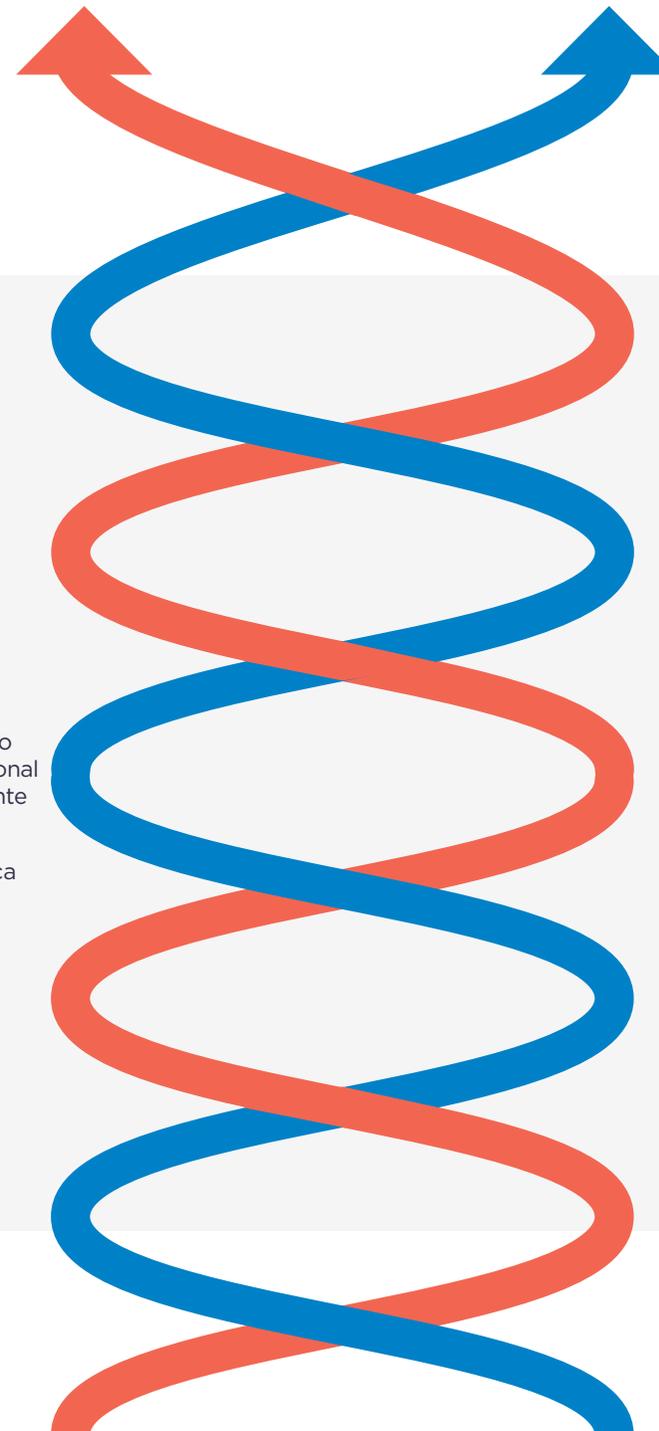
Las acciones empresariales y gubernamentales se refuerzan mutuamente, dando lugar a un ciclo de ambición

POLÍTICA GUBERNAMENTAL

- Negociar un ambicioso instrumento internacional jurídicamente vinculante
- Impulsar las políticas nacionales y la política nacional y local

ACCIÓN COMERCIAL

- Acelerar la aplicación de las medidas
- Defender políticas más ambiciosas



El instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación por plásticos representa una oportunidad única para acelerar el cambio político mundial. Al establecer normas y medidas mundiales jurídicamente vinculantes, el instrumento puede garantizar que todos los países actúen de forma concertada para desbloquear soluciones de economía circular que acaben con la contaminación por plásticos, entre ellas: eliminar el plástico que no necesitamos; innovar hacia nuevos materiales y modelos de negocio; y poner en circulación todo el plástico que aún utilizamos. Paralelamente a las negociaciones del instrumento, los gobiernos también deberían acelerar la aplicación de normativas eficaces en sus propias jurisdicciones.

La acción voluntaria de las empresas y una defensa ambiciosa que complemente y estimule el cambio político a largo plazo también seguirán siendo vitales para impulsar el progreso más lejos, más rápido. La normativa no lo resolverá todo, dada la gran complejidad de los residuos de plástico y envases. La acción voluntaria de las empresas seguirá desempeñando un papel crucial a la hora de innovar, mostrar lo que es posible y crear demanda de soluciones. Esperar a la normativa no puede ser una excusa para la inacción y las empresas que marquen el camino cosecharán los frutos. Del mismo modo, las empresas no tienen por qué esperar a que la normativa haga posible el cambio, sino que pueden desempeñar un papel activo abogando por él.

La financiación de los sectores público y privado también tendrá que desempeñar un papel importante para hacer posible esta carrera hacia la cima. Por ejemplo, las innovaciones en nuevos materiales, diseños de productos, tecnologías y modelos de negocio necesitan financiación para I+D y ampliación, mientras que el desarrollo de infraestructuras requerirá, además de REP, capital catalizador de instituciones financieras públicas y

otras para atraer financiación privada y reducir el riesgo de estos proyectos. Los medios de aplicación también serán una consideración importante en el instrumento jurídicamente vinculante.

En todo lo anterior, será necesaria tanto una dirección global como una acción local. En cuanto a las políticas, necesitamos un instrumento internacional jurídicamente vinculante y medidas políticas a escala nacional y local. En cuanto a los esfuerzos voluntarios, se necesitan iniciativas que establezcan una dirección mundial, como el Compromiso Global, así como esfuerzos localizados como los Pactos del Plástico, que estimulan la acción local específica.

Todos los actores globales y locales deben garantizar una transición justa. Un elemento clave de la visión del Compromiso Global es que “se respeten la salud, la seguridad y los derechos de todas las personas implicadas”. Es vital que la transición hacia una economía circular sea justa, equitativa e integradora. En este contexto, son muy importantes la inclusión y los derechos de los recicladores informales.

La entrada de Chile en el Compromiso Global y el posterior lanzamiento de “Circula el Plástico”, el Pacto Chileno por el Plástico, ha permitido conectar y estrechar la colaboración con diferentes actores implicados en el sector del plástico para acelerar su transición hacia una economía circular. Esta experiencia ha dado lugar a proyectos de cambios normativos, pilotos de reciclaje de materiales difíciles de reciclar, intercambios y conocimientos compartidos entre actores que de otra forma no estarían en contacto, y mucho más. Esperamos que en los próximos años se sigan repitiendo las lecciones y las buenas prácticas. ¡Invitamos a todos a unirse!

María Heloísa Rojas Corradi, Ministra de Medio Ambiente de Chile

La crisis de la contaminación por plásticos requiere una respuesta global, una visión compartida, ambición y un lenguaje común. El ha proporcionado esta dirección. Al mismo tiempo, aunque se trata de una crisis mundial, debemos reconocer la importancia crucial de los contextos locales, que varían ampliamente en las geografías de todo el mundo. Comenzando con The UK Plastics Pact en 2018, WRAP apoyó la creación de una red de Pactos de Plásticos nacionales y regionales para activar soluciones sobre el terreno, adaptadas al contexto local. Este doble enfoque de visión global y red localizada está actuando como un poderoso vehículo para el cambio global y localizado de los sistemas. Nos está ayudando a hacer realidad el potencial de una economía circular para los plásticos y a mejorar los resultados para las personas afectadas por los residuos plásticos en todo el mundo. Animamos a las empresas a comprometerse a ambos niveles para demostrar un compromiso real la lucha contra la crisis de la contaminación por plásticos.

David Rogers, Director Internacional, WRAP

AMPLIAR LO QUE YA ES POSIBLE Y SUPERAR TRES OBSTÁCULOS FUNDAMENTALES

En los últimos cinco años, los líderes del sector han demostrado fehacientemente que es posible progresar en una serie de ámbitos clave, pero también se ha puesto de manifiesto que hay tres obstáculos fundamentales que impiden seguir avanzando.



Basándonos en esta visión, hacemos un llamado a los formuladores de políticas, a quienes negocian el instrumento jurídicamente vinculante y a las empresas para:

(1) Replicar, ampliar e imponer las soluciones que los líderes del sector ya han demostrado de forma convincente que son posibles. Limitar el uso de plásticos vírgenes, eliminar los artículos de plástico problemáticos y evitables, así como aumentar el contenido reciclado, son áreas en las que las empresas firmantes del Compromiso Global han demostrado que es posible realizar avances significativos, pero en las que el mercado en su conjunto se está quedando atrás. Por tanto, los formuladores de políticas tienen la oportunidad de acelerar el cambio creando unas condiciones más equitativas para garantizar que toda la industria avance en estos ámbitos. Paralelamente, las empresas deben seguir ampliando estas soluciones para adelantarse a la normativa y responder a la creciente presión de accionistas y clientes.

(2) Superar tres obstáculos fundamentales que actualmente bloquean el progreso mediante una acción política concertada y la innovación empresarial. En los últimos cinco años, ha quedado claro que incluso los líderes de la industria han realizado progresos limitados en algunas áreas, con tres obstáculos fundamentales que se interponen en el camino: la ampliación de la reutilización, los envases de plástico flexible en países con altas pérdidas y la falta de infraestructuras para recolectar y hacer circular los envases. Superar estos obstáculos fundamentales es crucial, de lo contrario, el progreso se estancará mucho antes de llegar a solucionar el problema de los residuos y la contaminación por plásticos. Para ello, serán necesarias intervenciones políticas audaces e innovación empresarial.

Al Gore dijo: 'La voluntad de actuar es un recurso renovable.'

En cuanto al Compromiso Global, la voluntad viene de saber que lo que estás haciendo merece la pena, sin eso no avanzaremos. Me preocupa que cuando las empresas vean que no dan en el blanco dejen de esforzarse más, de ser innovadoras y de intentar otra cosa. No quiero que perdamos la esperanza.

Fijense en lo que hemos hecho colectivamente con los plásticos en cinco años: necesitaron décadas para avanzar de esta manera en materia de cambio climático. Es un progreso. No es suficiente, pero es un avance, y más rápido de lo que habría sido sin el . Si no podemos celebrarlo sin tener que rendir cuentas, perderemos las ganas de seguir adelante...

A finales del año que viene tendremos un instrumento jurídicamente vinculante que cambiará el panorama de cómo utilizamos este material. Va a cambiar las cosas, habrá países que irán aún más lejos. Ahora, todo el mundo se está replanteando cómo utilizar este material y eso es el cambio. Estamos haciendo algo que, para la mayoría de nosotros, será una oportunidad única.

Tenía que empezar en algún sitio.

Erin Simon, Vicepresidenta de Residuos Plásticos y Empresas, WWF

EL FUTURO DEL COMPROMISO GLOBAL

De cara al futuro, el Compromiso Global seguirá siendo una fuerza clave para impulsar la acción voluntaria y compartir abiertamente con el mundo tanto los éxitos como los obstáculos, informando y complementando el instrumento internacional jurídicamente vinculante.

El Compromiso Global seguirá orientando el progreso de la acción voluntaria, aportando transparencia sobre los avances, las carencias y compartiendo las enseñanzas resultantes. Servirá de base para las negociaciones de un instrumento mundial jurídicamente vinculante para acabar con la contaminación por plásticos, así como para otros debates políticos y complementará las políticas al seguir impulsando el progreso más lejos y más rápido.

Junto con los firmantes y las partes interesadas, trazaremos un camino para el Compromiso Global más allá de 2025, haciéndolo evolucionar sobre la base de los aprendizajes que ahora tenemos, para lograr el máximo impacto hacia 2030.

Sabemos que aún queda mucho trabajo por hacer y que debemos avanzar más deprisa, pero las bases sentadas en los últimos cinco años nos dan esperanzas. Será difícil, pero juntos seguiremos adelante con mucha más claridad sobre lo que hay que hacer y comprometidos con la visión de un mundo en el que el plástico nunca se convierta en residuo o contaminación.

El sector ha recorrido un largo camino desde que se inició el . Ahora, estamos llegando a la parte difícil y sabemos que es un reto, debería serlo. Pero lo aprendido nos sitúa en una mejor posición para desarrollar nuevas soluciones y desbloquear nuevos avances. Como con cualquier iniciativa, no se puede seguir con la misma estrategia; hay que reevaluar y centrarse más para establecer la siguiente fase.

Matt Demorais, Director de Asuntos Corporativos, Unilever

Desde su lanzamiento en 2018, el Compromiso Global ha liderado el camino desde una acción fragmentada a una visión común; desde apenas datos a transparencia y definiciones claras para un gran grupo de actores líderes. Las soluciones y los obstáculos al problema mundial de los plásticos identificados en el proporcionarán valiosos conocimientos a medida que avanzamos colectivamente hacia un Tratado Mundial sobre los Plásticos y emprendemos nuevas acciones para hacer frente a enormes impactos de la contaminación por plásticos.

Simon Reddy, Director de Medio Ambiente Internacional, The Pew Charitable Trusts

AGRADECIMIENTOS

En la Fundación Ellen MacArthur y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente estamos muy agradecidos por el apoyo recibido en la elaboración de este documento. Extendemos nuestro más profundo agradecimiento a los financiadores filantrópicos cuyo compromiso y visión han sido fundamentales para hacer posible los últimos cinco años, además del impacto descrito en este informe.

El Consejo Asesor de la iniciativa Plásticos ha apoyado el trabajo de la Fundación Ellen MacArthur sobre plásticos desde 2016. Sus miembros contribuyeron a la concepción y el lanzamiento del Compromiso Global y fueron de las primeras organizaciones en dar un paso al frente y firmarlo.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todos los firmantes del Compromiso Global por su implicación activa en la iniciativa, por lograr avances significativos y por invertir tiempo y esfuerzos significativos en informar diligentemente de sus progresos al mundo, cada año.

Además, se extiende un sincero agradecimiento a todas las organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras organizaciones por su colaboración e incesantes esfuerzos para hacer frente a la contaminación por plásticos en los últimos años.

Y, por último, pero no por ello menos importante, queremos dar las gracias a todos los colegas de la Fundación Ellen MacArthur y del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que han trabajado incansablemente durante muchos años para hacer realidad este esfuerzo

ORGANIZACIONES COLABORADORAS

FUNDACIÓN ELLEN MACARTHUR

Equipo central del proyecto

Rob Opsomer - Director Ejecutivo, Plásticos y Finanzas

Sander Defruyt - Director, Iniciativa de los Plásticos

Nicholas Vijverman - Director de programa, Iniciativa de los Plásticos

Joanna de Vries - Jefa de redacción

Un equipo más amplio

Andrew Morlet - Director General

Laura Collacott - Redactora Asesora

Steven Duke - Responsable de Medios y Mensajería

Emma Elobeid - Senior Editor

Constance Granier - Gestora de proyectos, Iniciativa de los Plásticos

Gabriella Hewitt - Gestora de comunicación

Marta Longhurst - Directora de programas, Iniciativa de los Plásticos

Khyati Mynam - Analista de investigación, Iniciativa de los Plásticos

Camilla Rydzek - Ejecutiva de comunicación

Louis Smith - Diseñador gráfico

Aisha Stenning - Directora de Programa, Iniciativa de los Plásticos

Iulia Strat - Consultora de Comunicación

Chris Till - Analista principal de investigación, iniciativa sobre plásticos

Yunus Tunak - Digital Lead

Carsten Wachholz - Codirector de la Secretaría, Coalición Empresarial por un Tratado Mundial sobre el Plástico

James Wrightson - Director Creativo

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE

Core government contact team

Llorenç Milà i Canals - Jefe de la Secretaría, Iniciativa del Ciclo de Vida

Ran Xie - Oficial de Programa Asociado

Un equipo más amplio

Sheila Aggarwal-Khan - Directora de la División de Industria y Economía

Elisa Tonda - Jefa de la Subdivisión de Recursos y Mercados

Stephanie Gerretsen - Jefa de Promoción

Keishamaza Rukikaire - Jefe de Noticias y Medios de Comunicación

Carlos Anibarro Montero - Oficial Regional de Programas, América Latina y Caribe

David Rubia - Oficial Regional de Programas, África

Abi Marquez Silva - Oficial Nacional de Programas, México

Vitor Pinheiro - Oficial Nacional de Programas, Brasil



La Fundación Ellen MacArthur es una organización benéfica internacional que desarrolla y promueve la economía circular para hacer frente a algunos de los mayores retos de nuestro tiempo, como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación. Trabajamos con nuestra red de responsables de la toma de decisiones de los sectores público y privado, así como con el mundo académico, para crear capacidades, explorar oportunidades de colaboración y diseñar y desarrollar iniciativas y soluciones de economía circular. Cada vez más basada en energías renovables, la economía circular se rige por el diseño para eliminar residuos, hacer circular productos y materiales y regenerar la naturaleza, con el fin de crear resiliencia y prosperidad para las empresas, el medioambiente y la sociedad.



El PNUMA es la principal voz mundial en materia de medioambiente. Proporciona liderazgo y fomenta la colaboración en el cuidado del medioambiente inspirando, informando y capacitando a naciones y pueblos para mejorar su calidad de vida sin comprometer la de las generaciones futuras.

AVISO LEGAL

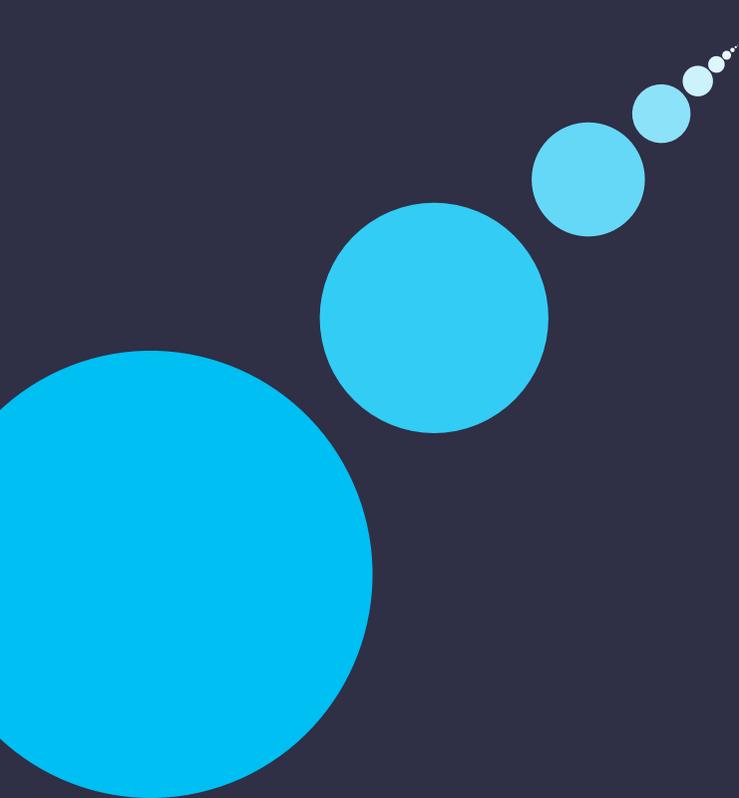
Este informe ha sido elaborado por la Fundación Ellen MacArthur (Fundación), en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Aunque en la preparación del informe y de sus análisis se ha actuado con cuidado y atención, basándose en datos e información considerados fiables, la Fundación y el PNUMA no hacen ninguna declaración ni ofrecen ninguna garantía en relación con ningún aspecto del informe (ni siquiera en cuanto a su exactitud, integridad o idoneidad de cualquiera de sus contenidos para cualquier fin). Los productos y servicios a los que se hace referencia en el informe se facilitan únicamente a modo de ejemplo y no están avalados por la Fundación. La Fundación no se hace responsable de los contenidos de terceros a los que se hace referencia en el informe ni de los enlaces a sitios web de terceros, a los que se accede por cuenta y riesgo del lector.

Ni la Fundación ni ninguna de las personas y entidades relacionadas con ella y sus empleados o personas designadas serán responsables de las reclamaciones o pérdidas de cualquier naturaleza que surjan en relación con este informe o con cualquier información contenida en él, incluidos, entre otros, el lucro cesante o los daños punitivos o consecuentes.

NOTAS FINALES

- 1 Para más detalles, ver apartado 2.2
- 2 Foro Económico Mundial, Fundación Ellen MacArthur y McKinsey & Company, *La nueva economía del plástico. - Repensar el futuro de los plásticos* (2016)
- 3 OCDE, *Perspectivas mundiales de los plásticos: Escenarios políticos hasta 2060* (2022)
- 4 Algunos de los que han confirmado su adhesión aún están en proceso de incorporación formal. La lista completa de los gobiernos firmantes puede consultarse [aquí](#)
- 5 Estimación conservadora basada en un subconjunto de signatarios que anunciaron públicamente o comunicaron voluntariamente sus inversiones previstas. Esto incluye [los 2000 millones de CHF de Nestlé para plásticos reciclados de calidad alimentaria y el desarrollo de soluciones de envasado innovadoras](#) (2020); [los 1500 millones de USD de Indorama en reciclaje](#) (2019); [los 900 millones de EUR de Danone para garantizar la circularidad de los envases](#) (2020); [los 425 millones de USD de The Coca-Cola Company para la reutilización en Brasil](#); los cientos de millones de USD de Mars para rediseñar su cartera de envases; los 633 millones de USD de Henkel AG & Co. KGaA por valor de 633 millones de dólares, tal y como se recoge en el informe Compromiso Global 2020; el Gobierno del Reino Unido por valor de 2900 millones de libras esterlinas para apoyar las infraestructuras locales de recolección y reciclaje de residuos mediante iniciativas de financiación público-privadas; y muchos otros ejemplos
- 6 Media ponderada de los signatarios que informaron sobre esta métrica opcional de reciclabilidad técnica (que es la gran mayoría de los signatarios relevantes)
- 7 Charles D & Kimman L, Fundación Mindereroo, Índice de fabricantes de residuos plásticos (2023)
- 8 Basado en la comparación de la cantidad de recursos fósiles (en equivalente de petróleo) para la producción de plásticos vírgenes (materia prima y energía en el proceso de producción) con la cantidad para la producción de plásticos reciclados (energía en los procesos de recolección, clasificación y reciclado)
- 9 Sobre la base de un promedio mundial de emisiones de CO₂ de 4,7 toneladas por persona y año
- 10 Sobre la base de una producción total de plásticos vírgenes de origen fósil de 352 millones de toneladas (PlasticsEurope, *Plastics - The Facts 2022* (2022))
- 11 Fundación Ellen MacArthur, *From single-use to reuse: Una prioridad para el Tratado de la ONU* (2023)
- 12 The Pew Charitable Trusts y Systemiq, *Breaking the Plastic Wave* (2020)
- 13 Eunomia y Zero Waste Europe, *¿Es suficiente el Net Zero para el sector de producción de materiales?* (2022)
- 14 Si el uso total de envases de plástico sigue creciendo al ritmo actual (es decir, la tasa media de crecimiento de 2018-22)
- 15 Ejemplos de casos de Unilever que informan de hasta un 75 % de ahorro de material, a menudo combinado con otros beneficios medioambientales, <https://www.unilever.com/reuse-refill-rethink-plastic/>
- 16 Foro Económico Mundial y Fundación Ellen MacArthur, *The New Plastics Economy - Catalysing action.* (2017)
- 17 Fundación Ellen MacArthur, *Upstream Innovation - A guide to packaging solutions* (2021) - incluye una biblioteca de casos en línea
- 18 Fundación Ellen MacArthur, *Reutilizar - repensar los envases* (2019)
- 19 Coelho et al, *Sostenibilidad de los envases reutilizables- Situación actual y tendencias* (2020)
- 20 Foro Económico Mundial y Kearney, *Futuro de los modelos de consumo reutilizables* (2021)
- 21 Centro Global de Políticas de los Plásticos, *Hacer realidad la reutilización: Un enfoque sistémico para atajar la contaminación por plásticos de un solo uso* (2023) Revolution Plastics, Universidad de Portsmouth, Reino Unido
- 22 PNUMA, *Addressing single-use plastic products pollution using a life-cycle approach* (2021)
- 23 Coalición Empresarial para un Tratado Mundial sobre los Plásticos, *Key elements in the international legally-binding instrument to end plastic pollution: Recomendaciones políticas de la Coalición Empresarial por un Tratado Mundial sobre los Plásticos para su consideración en el INC2* (2023)
- 24 Regiones con una elevada proporción de envases de plástico que acaban en el medioambiente, a menudo con una infraestructura de recogida y gestión limitada.
- 25 Basado en el peso actual (tonelaje) de envases de plástico flexible que acaban en el océano, según estimaciones de The Pew Charitable Trusts y Systemiq, *Breaking the Plastic Wave* (2020). Convertido en un número estimado de artículos sobre la base de una hipótesis conservadora de 10 g por artículo (los artículos con mayores fugaspérdidas, como envoltorios, bolsitas, bolsas, envoltorios de latas de bebidas, etc., suelen ser todos inferiores a 10 g). Hay artículos más grandes que son más pesados, pero éstos suelen tener una menor propensión a las fugaspérdidas. La trayectoria actual se define como la continuación del crecimiento anual actual del 3,8 % del uso de envases de plástico flexible y la tasa actual de fugas al océano
- 26 Los envases de plástico flexible de empresa a empresa sí cumplen los criterios de reciclabilidad en la práctica y a escala
- 27 Fundación Ellen MacArthur, ["Flexible Packaging Overview"](#)
- 28 Para que una categoría de envases de plástico se considere reciclable en la práctica y a escala, debe alcanzar el umbral mínimo del 30 % de tasa de reciclado en países que representen al menos 400 millones de habitantes
- 29 Fundación Ellen MacArthur, ["Flexible Packaging Overview"](#)
- 30 Foro Económico Mundial, Fundación Ellen MacArthur y McKinsey & Company, *La nueva economía del plástico.- Repensar el futuro de los plásticos* (2016)
- 31 The Pew Charitable Trusts y Systemiq, *Breaking the Plastic Wave: Evaluación exhaustiva de las vías para acabar con la contaminación por plásticos de los océanos* (2020)
- 32 Fundación Ellen MacArthur, *Responsabilidad ampliada del productor - una parte necesaria de la solución a los residuos de envases y a la contaminación* (2021)
- 33 Fundación Ellen MacArthur, *Responsabilidad ampliada del productor - una parte necesaria de la solución a los residuos de envases y a la contaminación* (2021)
- 34 Charles D & Kimman L 2023, Fundación Mindereroo, *Plastic Waste Makers Index* (2023). Este informe estimó que la capacidad mundial de reciclaje de PE, PP, PS y PET (los principales plásticos utilizados en los envases) creció 2 millones de toneladas (de 23 millones de toneladas en 2019 a 25 millones de toneladas en 2021), mientras que la capacidad de producción virgen de estos mismos materiales creció 15 millones de toneladas (de 215 a 230 millones de toneladas)
- 35 The Ellen MacArthur Foundation, [Extended Producer Responsibility - a necessary part of the solution to packaging waste and pollution](#) (2021)
- 36 The Ellen MacArthur Foundation, [Extended Producer Responsibility - a necessary part of the solution to packaging waste and pollution](#) (2021)



© COPYRIGHT 2023
ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

www.ellenmacarthurfoundation.org

Charity Registration No.: 1130306
OSCR Registration No.: SC043120
Company No.: 6897785